

Andra kvartalet och första halvåret 2020

Kvartalet i korthet



Andra kvartalet

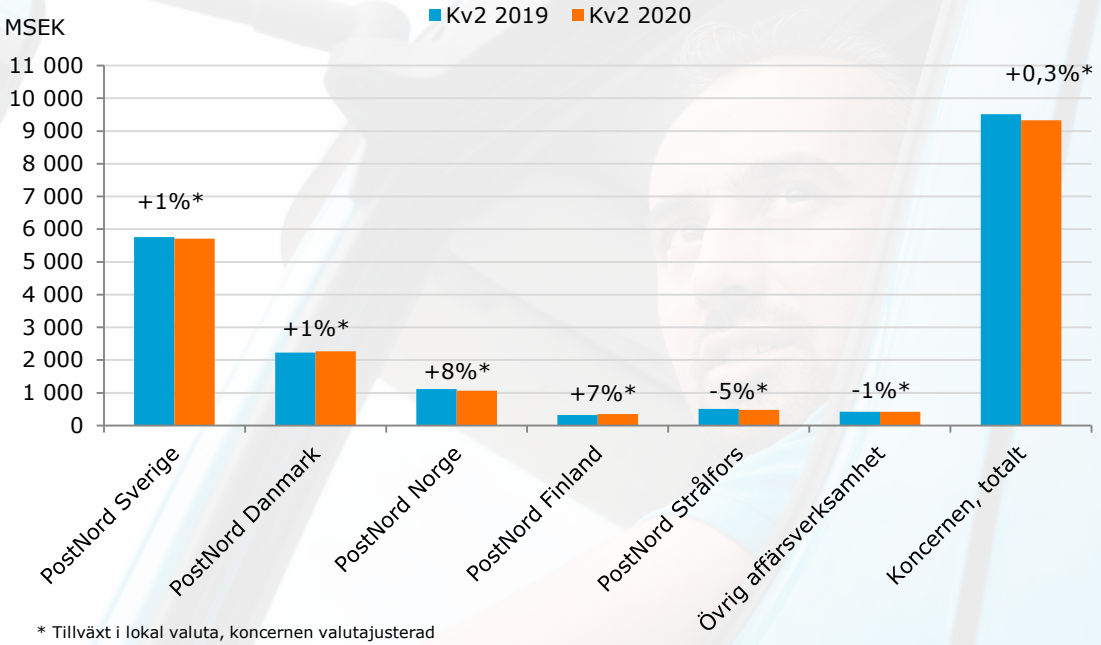
- Stabil försäljningsnivå
- Starkt förbättrat resultat
- God leveranskvalitet
- Stärkt finansiell beredskap

Coronapandemins effekter

- Kraftigt ökad paketvolym
- Ökad volymnedgång på brev
- Marginell finansiell påverkan
- Stor generell osäkerhet

Nettoomsättning

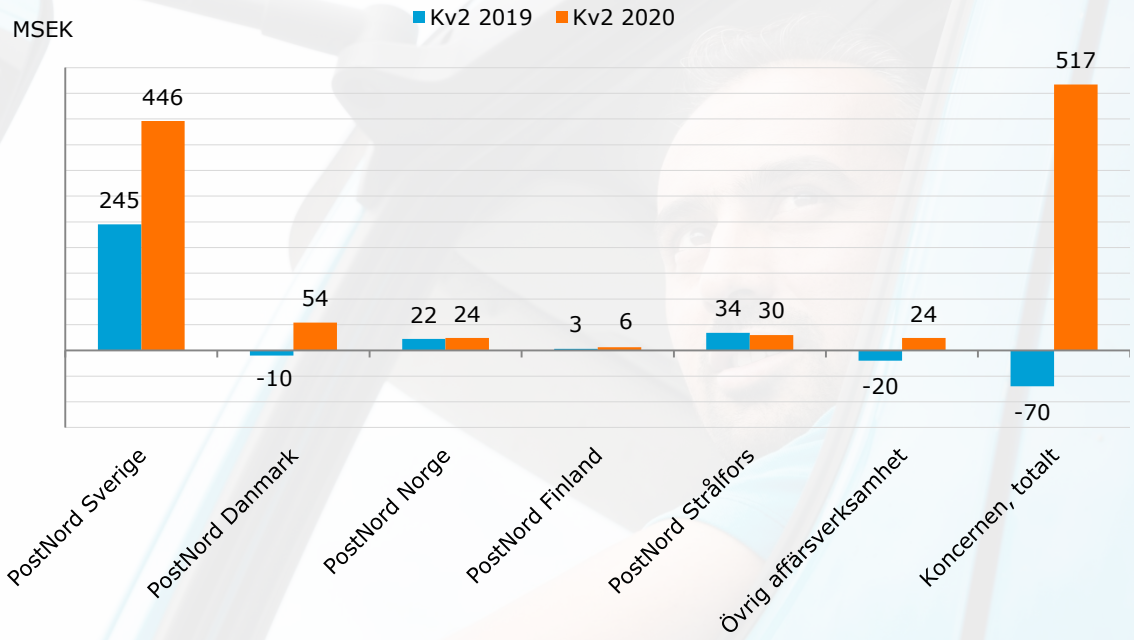
- Koncernens nettoomsättning
  9 328 (9 514) MSEK, +0,3%
- Brevvolymer
  - Sverige -16%
  - Danmark -34%
  - Koncernen -19%
- Paketvolymer
  - B2B -14%
  - B2C +28%
  - Totalt +13%



* Tillväxt i lokal valuta, koncernen valutajusterad

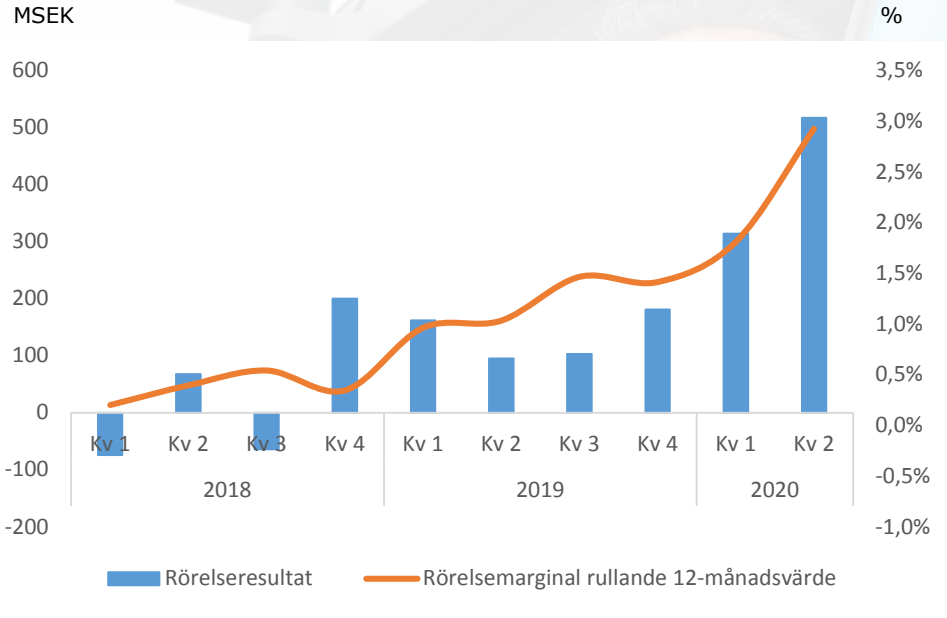
Rörelseresultat, EBIT

- Sverige 446 MSEK, +82%
  - Effektiviseringar
  - Portohöjning
- Danmark 53 MSEK, -
  - Effektiviseringar
  - Statlig kompensation & reavinst
- Norge 30 MSEK, +100%
  - Kraftigt förändrad produktmix
- Finland 6 MSEK, +100%
  - Kraftigt förändrad produktmix
- Strålfors 30 MSEK, -12%
  - God produktivitet inom fysisk verksamhet
  - Ökad andel digitalisering



Fortsatt resultatförbättring

- Starkt andra kvartal och första halvår
- Förbättrat resultat sett över tid
- Effektiviseringsprogrammen ger effekt



Kvalitet



Brev

97,9 %

Leverenskvalitet brev. Lagkrav 95 %
Avser perioden juli 2019-juni 2020

95,1 %

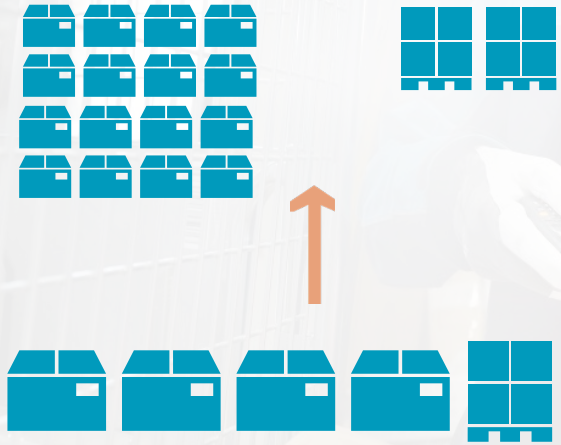
Leverenskvalitet brev. Lagkrav 93 %
Avser perioden juli 2019-juni 2020

Paket

Koncerntotal

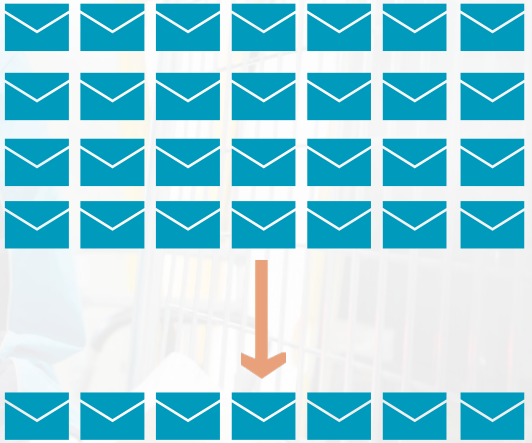
96,1 %

Två motsatta marknadstrender



Förändringar Kv2 2020 (Kv2 2019)

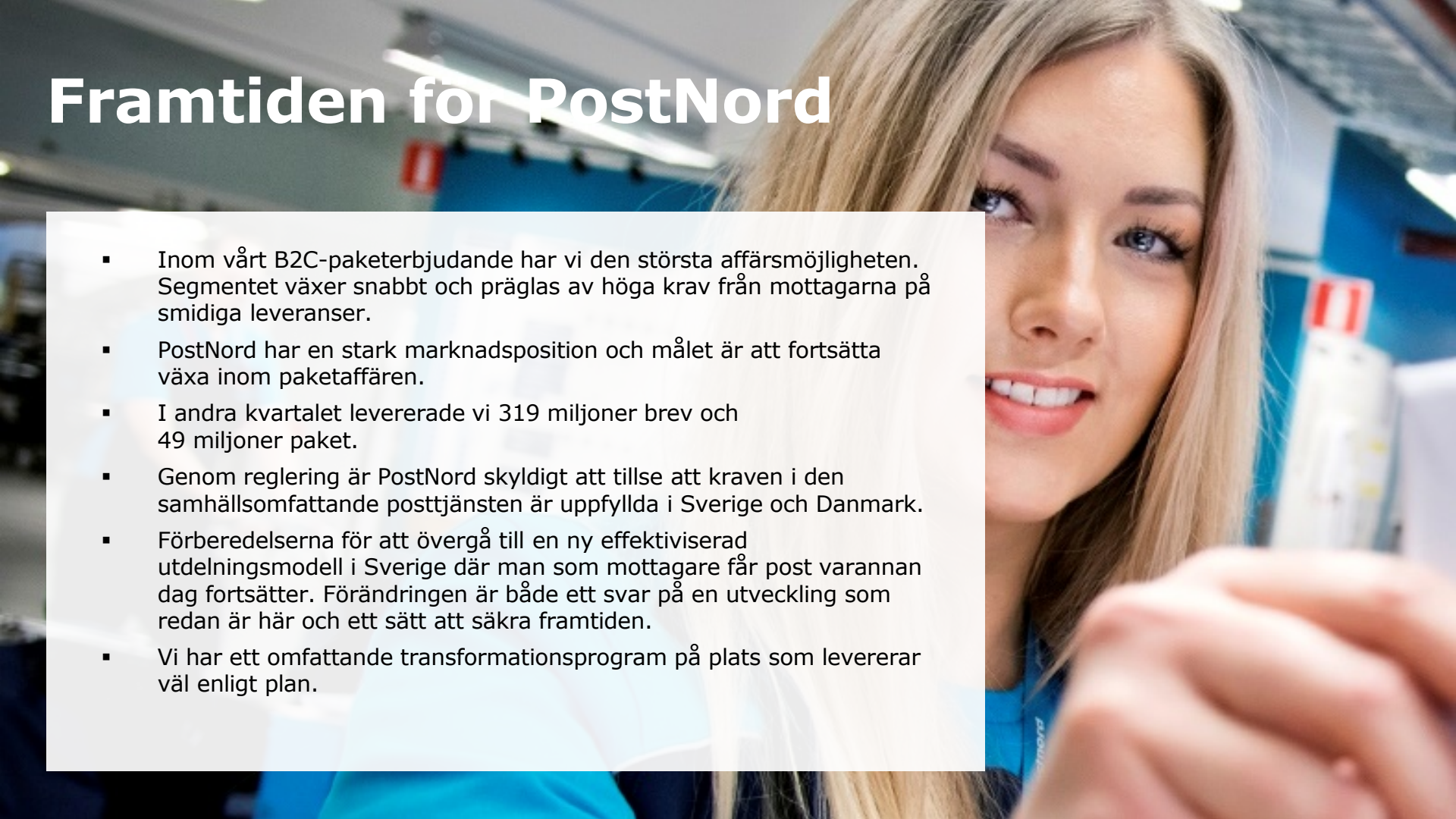
B2B: -14%
B2C: +28%
Paket totalt: +13%



Förändringar Kv2 2020 (Kv2 2019)

Brev SE: -16%
Brev DK: -34%
Brev totalt: -19%

Framtiden för PostNord



- Inom vårt B2C-paketerbjudande har vi den största affärsmöjligheten. Segmentet växer snabbt och präglas av höga krav från mottagarna på smidiga leveranser.
- PostNord har en stark marknadsposition och målet är att fortsätta växa inom paketaffären.
- I andra kvartalet levererade vi 319 miljoner brev och 49 miljoner paket.
- Genom reglering är PostNord skyldigt att tillse att kraven i den samhällsomfattande posttjänsten är uppfyllda i Sverige och Danmark.
- Förberedelserna för att övergå till en ny effektiviserad utdelningsmodell i Sverige där man som mottagare får post varannan dag fortsätter. Förändringen är både ett svar på en utveckling som redan är här och ett sätt att säkra framtiden.
- Vi har ett omfattande transformationsprogram på plats som levererar väl enligt plan.

Coronapandemins påverkan

- Påverkan under det andra kvartalet
  - Kraftigt ökad paketvolym
  - Ökad volymnedgång på brev
  - Marginell finansiell påverkan i det andra kvartalet
- Stor generell osäkerhet och risk för
  - Försvagad efterfrågan
  - Leverantörer och kunder i svårigheter
  - Utmaning för vår leveransförmåga, resultat och kassaflöde
- Viktigt nu
  - Ta ansvar
  - Säkerställa finansiell beredskap
  - Se bortom pandemin

Vi levererar!

