

VD och koncernchef Lars Idermarks anförande vid PostNords årsstämma 2012

Observera: Det talade ordet gäller.

Ärade stämmodeltagare, mina damer och herrar.

PostNord verkar i en bransch som genomgår stora förändringar och vi påverkas starkt av den tekniska utvecklingen och av nya kundkrav. För fyra år sedan var vi två nationella postföretag. Idag är vi en internationell koncern som är ledande inom kommunikation och logistik i Norden och vi verkar på en konkurrensutsatt marknad.

2011 kunde vi, trots minskad omsättning men genom framgångsrik kostnadsanpassning, redovisa ett förbättrat resultat. Vi minskade våra kostnader med 2,2 miljarder och vi förbättrade vårt rörelseresultat till 1,6 miljarder kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 4 procent, vilket får betecknas som bra i en bransch med låga marginaler. Styrelsens förslag till stämman är en utdelning av 30 procent av nettovinsten.

Vi har höga ambitioner inom miljöområdet och vi minskade koldioxidutsläppen med 7 procent under det gångna året. Vårt mål är att minska utsläppen med cirka 40 procent till år 2020, och vi har kommit en god bit på vägen.

Sammanfattningsvis tycker vi, från styrelsen och ledningens sida, att PostNord har presterat ett tillfredsställande resultat. Detta givet omständigheterna med de stora förändringar som just nu pågår för oss och andra postföretag. När det gäller brevvolymer och deras utveckling har det skett en dramatisk förändring under ett antal år. I Danmark minskade brevvolymerna med hela 12 procent under 2011, till följd av substitution och digitalisering. I Sverige minskade volymerna med 3 procent.

* * * * *

IPC är en samarbetsorganisation för de stora postföretagen i världen och denna organisation bedömer att världens brevvolymer kommer minska med 40 procent till 2020. Detta innebär en dramatisk förändring för oss och våra branschkollegor. Det kommer förändra hela branschen och det kommer kräva ett nytänkande.

Vi gör bedömningen att våra egna brevvolymer kommer att minska med omkring 12 procent i Danmark och 5 procent i Sverige, under innevarande år. Och efter det första kvartalet i år så ligger volymutvecklingen på den nivån ungefär.

Detta är naturligtvis en utveckling som fundamentalt påverkar förutsättningarna för vår verksamhet. Så även om vi kunde förbättra rörelsemarginalen något under 2011, så är den underliggande lönsamheten i brevaffären satt under stark press.

Behovet av omställning av PostNords verksamhet är stort för de närmaste åren. Därför kommer vi att fortsätta att förändra verksamheten för att möta utvecklingen i marknaden. Detta är nödvändigt för att vi också fortsättningsvis ska kunna bedriva en affärsverksamhet utan statsstöd.

* * * * *

Under 2011 fastställde PostNord en ny koncernstrategi för utvecklingen fram till 2015. Strategin omfattar fyra områden som vi fokuserar inom.

För det första ska vi jobba aktivt med omställning av brevverksamheten för att möta nedgången för brevvolymer och försvara lönsamheten. För det andra vill vi växa inom logistikområdet. Vi kommer att bredda vårt erbjudande och vår marknadsnärvaro, såväl organiskt som genom förvärv, med målsättningen att bli en ledande logistikaktör inom valda områden i Norden. För det tredje vill vi utveckla kompletterande erbjudanden inom framför allt brevaffären och för det fjärde ska vi se till att vårt företag Strålfors, som jobbar med informationslogistik, kan öka sitt värde och sitt resultat framöver.

I brevverksamheten genomför vi kraftiga omställningar och gör betydande investeringar i produktionen för att öka effektivitet, flexibilitet, och lönsamhet. Vi förbättrar förutsättningarna för att vi även i framtiden ska kunna leverera service och kvalitet i enlighet med de krav som ställs på oss i Sverige och Danmark. Vi bygger exempelvis nya terminaler i Hallsberg och Rosersberg i Sverige, som kommer att vara i drift från 2014 och 2015.

För ett par veckor sedan kunde vi flagga upp att vi har förvärvat Green Cargo Logistics från Green Cargo. Vi blir nummer två i Sverige och nummer tre i Norden inom tredjepartslogistik, ett område som växer kraftigt och som passar väl in i koncernen givet vår strategi.

Vi jobbar också med kompletterande erbjudanden inom vår brevaffär. Det gäller dels digitala tjänster som stödjer brevverksamheten. Ett exempel är vårt nyligen ingångna samarbete med Microsoft: Att omvandla digitala dokument till fysiska dokument.

Det handlar även om tjänster där vi använder vår befintliga produktionsstruktur för att utföra fler tjänster. Vi besöker svenska och danska hushåll och företag varje dag och vi kan göra mer än att dela ut brev. Ett exempel är matdistribution som vi har börjat med i Köpenhamnsområdet. Vi utför även allt fler hemleveranser i Sverige och Danmark.

Igår meddelade vi att vi tar över ansvaret för tidningsdistributionen för i stort sett hela norra Sverige, och det är ett ytterligare exempel på hur vi utnyttjar vår produktionskapacitet. Det handlar om 19 tidningar och 100 miljoner försändelser varje år. Den här affären för med sig viktiga synergimöjligheter där vi kan använda samma fordon för post som för tidningsdistribution.

Vi vidtar just nu kraftfulla åtgärder inom Strålfors. Vi har inte varit nöjda med resultatet under senare år. Vi har arbetat med att renodla verksamheten under 2011 och vi fokuserar nu på att förbättra lönsamheten och växa inom ett antal nyckelområden. Strålfors är en viktig verksamhet för oss i gränslandet mellan digitala och fysiska tjänster.

Vår strategi förutsätter fortsatta kostnadsminskningar. Vi kommer dessvärre att fortsätta minska antalet medarbetare i koncernen under de kommande åren. Vi kommer att genomföra detta på ett ansvarsfullt sätt, vilket vi hittills också har gjort.

Under hösten inledde vi genomförandet av ett effektiviseringsprogram som ska minska våra centrala administrativa kostnader med en miljard kronor.

Insatserna som följer av vår strategiska inriktning kommer att medföra omfattande offensiva framtidsinvesteringar. De kommer också att medföra betydande omstruktureringskostnader av engångskaraktär, som kommer att belasta koncernens resultat under 2012.

Kvalitetsfrågor diskuteras alltid kring ett företag som vårt. Det ska de göra. Det är en viktig konkurrensfaktor. När det gäller kvalitet så håller PostNord en mycket hög nivå. Jag tog nyss del av en europeisk sammanställning över kvalitet i vilken vi ligger i topp. Det är vi och den tyska posten som ligger på världsledande nivå, och det är vi väldigt stolta över.

Detta är naturligtvis en klen tröst för den enskilde kunden när post- och paketleveranser blir försenade. För det kan bli störningar ibland men vi tar alltid störningar på största allvar. Vi har haft störningar och utmaningar i Stockholmsområdet under senare tid, och vi jobbar hårt med att komma till rätta med dessa.

Men just därför vill jag understryka att kvalitet är PostNords signum och jag och min koncernledning är mycket angelägna om att lösa uppkomna problem när de uppstår. Vi har tydligt fokus på kvalitetsfrågorna.

Om jag sammanfattar vår situation just nu så innebär den stora utmaningar, givet den kraftiga strukturella förändring som sker i vår bransch. Men i grunden är vi ett starkt företag. Vi vet hur vi ska hantera våra utmaningar. Vi är duktiga på att anpassa oss, och det har vi visat prov på under ett antal år. Vi vet hur vi ska skapa tillväxt och förbättra vår lönsamhet.

PostNord kommer att bli ett mer sammanhållet, flexibelt och innovativt företag. Vi kommer att kunna möta kundernas efterfrågan och erbjuda service och kvalitet i världsklass, även i framtiden.

Vi ska även fortsättningsvis vara hele Danmarks och hela Sveriges post.

Tack för ordet.