



# Fjärde kvartalet 2019

*Högt tryck inom e-handelsaffären*

2020/01/30

**postnord**

# Välkomna

**Malin Nordén**  
Kommunikationschef

**Annemarie Gardshol**  
VD och Koncernchef

**Lena Larsson**  
t.f. CFO

postnord

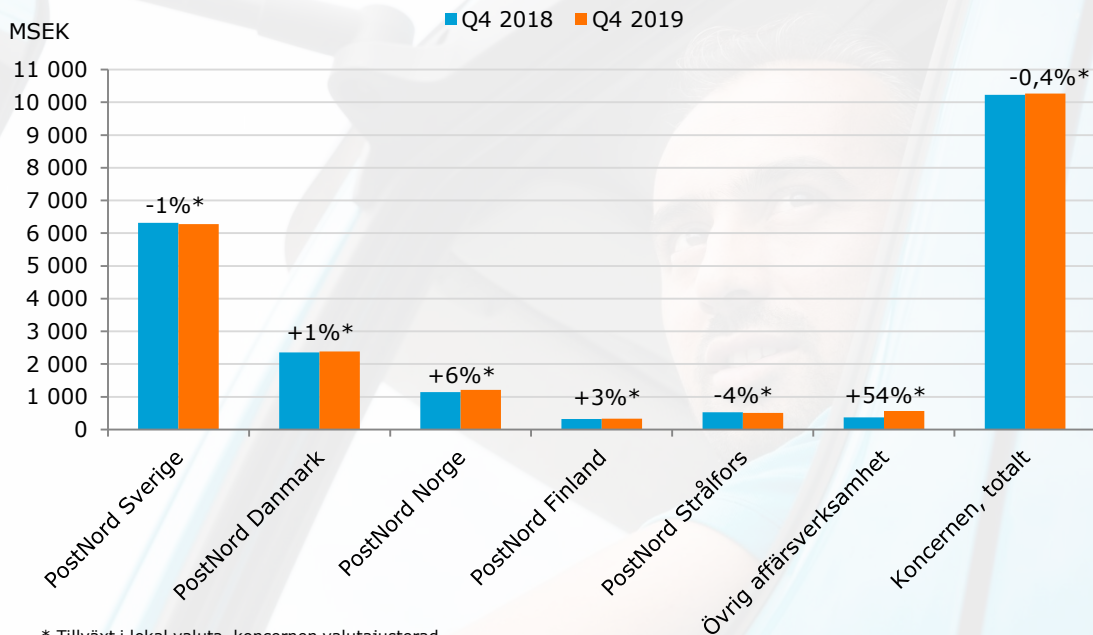
# Händelser i kvartalet

A woman and a man in PostNord uniforms are standing together in a warehouse setting. The woman is on the left, wearing a blue and black jacket with a lanyard around her neck. The man is on the right, wearing a similar jacket and has his hand on the woman's shoulder. They are both looking towards the camera.

- Den 1 november tillträdde Annemarie Gardshol som ny VD och koncernchef och Peter Kjaer Jensen vice VD i PostNord AB.
- Fortsatt effektiviseringar inom kärnverksamheten och investeringar inom e-handeln.
- Förlängt avtal för postbefordran i Danmark.

# Nettoomsättning, Q4 2019

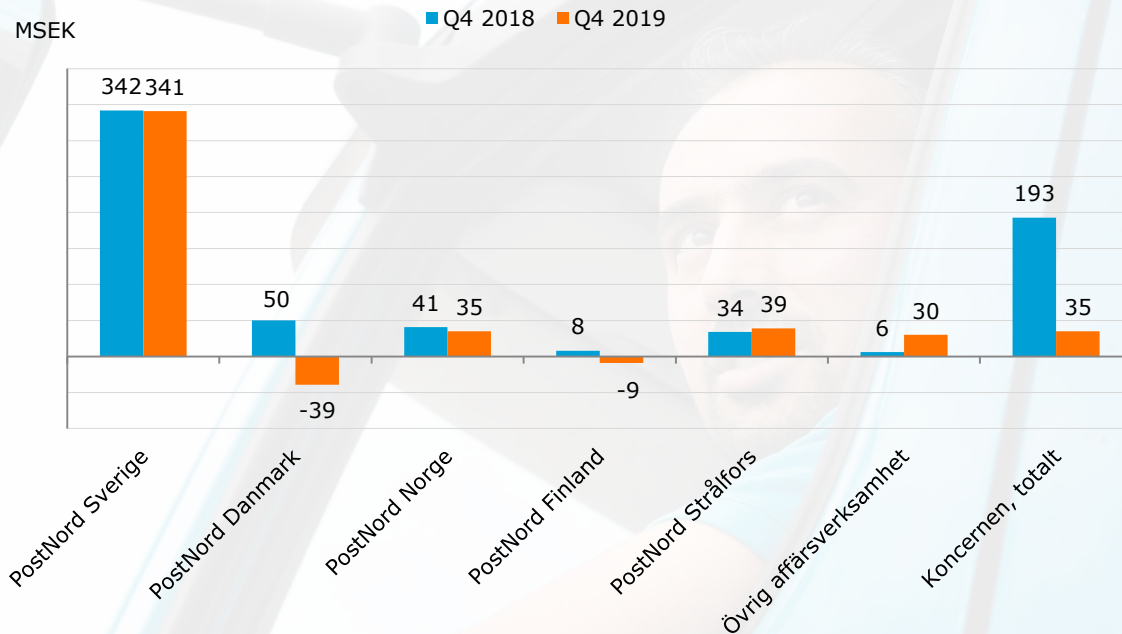
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 10 267 (10 225) MSEK vilket rensat för valutaeffekter ger en organisk minskning om 0,4 %.
- Koncernens brevvolymer minskade med cirka 7 % varav 5 % i Sverige och 13 % i Danmark.
- Volymerna för digitala tjänster inom Strålfors uppvisar fortsatt stark tillväxt med 41 %.
- Paketvolymerna ökade med 2 % till följd av till följd av tillväxt inom e-handel där volymen för B2C-paket ökade med 6 %. Den ackumulerade tillväxten för paket var 4 % varav B2C-paket utgjorde 10 %.
- Intäkterna för tredjepartslogistik ökade med 5 %, exklusive valutaeffekter.



\* Tillväxt i lokal valuta, koncernen valutajusterad

# Rörelseresultat, EBIT, Q4 2019

- Sverige: Rörelseresultat i nivå med föregående år. Effektiviseringar för att möta volymnedgång på brev samt tillväxt inom e-handel.
- Danmark: Rörelseresultatet försämrades till följd av avsättningar för personal samt förra årets reavinster vid fastighetsförsäljningar.
- Norge: Rörelseresultatet förbättrades ackumulerat följd av tillväxt samt effektiviseringar.
- Finland: Resultatförsämringen förklaras främst av omställning samt lägre e-handelsvolymen i kvartalet delvis relaterat till strejk.
- Strålfors: Det ökade rörelseresultatet förklaras främst av nya affärer, ökad försäljning av SMS-tjänster och minskade administrativa kostnader.

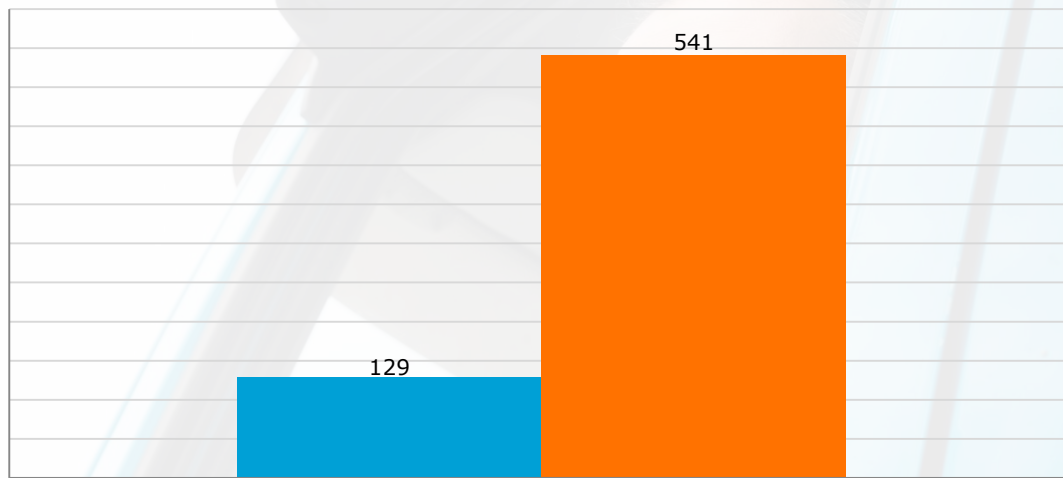


# Rörelseresultat, justerat EBIT, jan-dec

- E-handeln driver tillväxt i logistikverksamheten.
- Fortlöpande omställningsarbete ger resultat.

MSEK

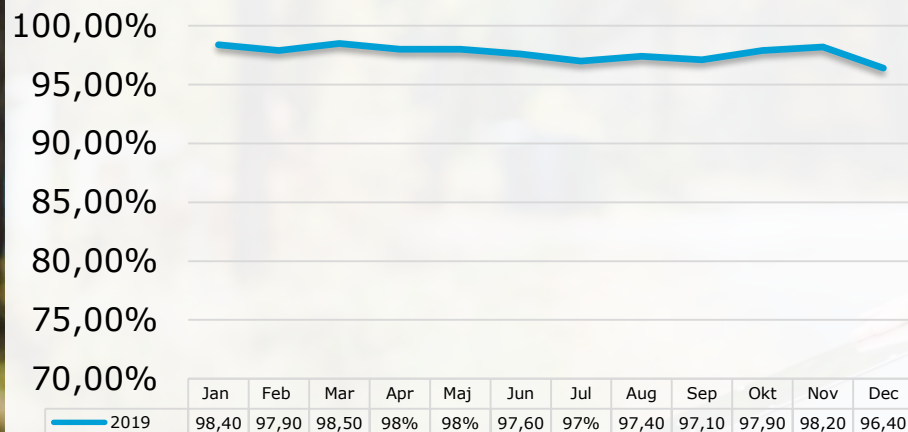
■ 2018, jan-dec ■ 2019, jan-dec



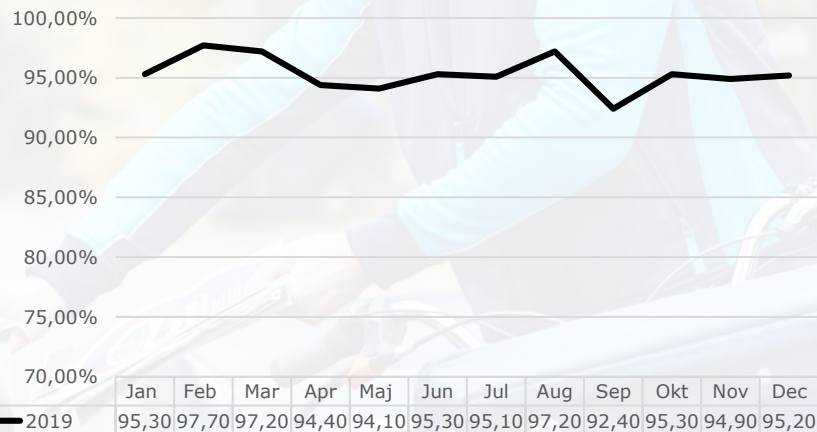
Koncernens rörelseresultat (justerat EBIT)

# Kvalitet brev 2019

## Sverige

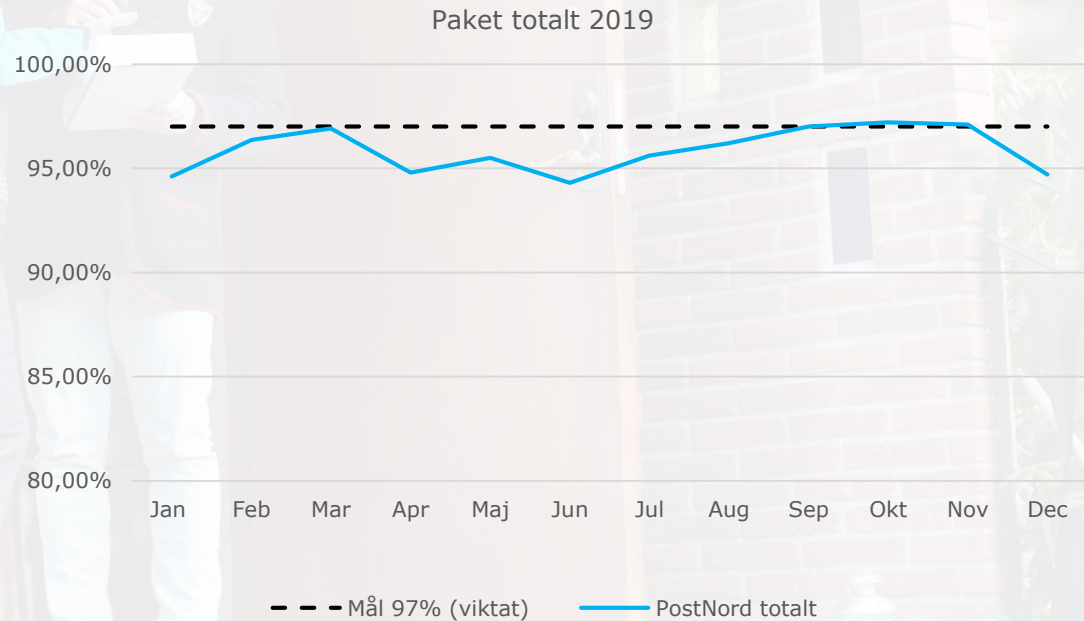


## Danmark



# Kvalitet paket 2019

- Paketvolymen ökar när e-handel växer.
- Total leveranskvalitet på paket för PostNord-koncernen var 96 % rullande 12 månader vilket är under målet 97 %.





# PostNord rustar för framtidens e-handel

- Inom vårt B2C-paketerbjudande har vi den största affärsmöjligheten. Segmentet växer snabbt och präglas av höga krav från mottagarna på smidiga leveranser.
- PostNord har en stark marknadsposition och målet är att fortsätta växa inom paketaffären.
- 2019 investerade vi cirka 1,4 miljarder kronor i bland annat paketterminaler, sorteringsmaskiner, fordon och digital utveckling.
- I fjärde kvartalet levererade vi drygt 410 miljoner brev och drygt 50 miljoner paket.
- I samband med Black Friday och julen slogs nya paketrekord.
- Konsumenternas behov och bekvämlighet är framgångsfaktorer.



# PostNords samhällsuppdrag i Sverige och Danmark

- Genom reglering är PostNord skyldigt att tillse att kraven i den samhällsomfattande posttjänsten är uppfyllda i Sverige och Danmark.
- För att samhällsuppdraget ska kunna bedrivas på ett ekonomiskt hållbart sätt måste regleringen bli mer förutsägbar och flexibel och medge såväl förstärkta intäkter som möjligheter att begränsa distributionskostnaderna.
- När avtalet för samhällsuppdraget i Danmark löpte ut den 31 december 2019 gjordes en förlängning på sex månader. Samtidigt beslutades det att PostNord Danmark A/S skulle få en ersättning på drygt 100 miljoner danska kronor för postbefordran och säkerställande av en rikstäckande posttjänst under första delen av 2020.
- Förberedelserna för att övergå till en ny effektiviserad utdelningsmodell i Sverige där man som mottagare får post varannan dag fortsätter. Förändringen är både ett svar på en utveckling som redan är här och ett sätt att säkra framtiden.



**Vi levererar!**



**Frågor**

