



# Tredje kvartalet 2019

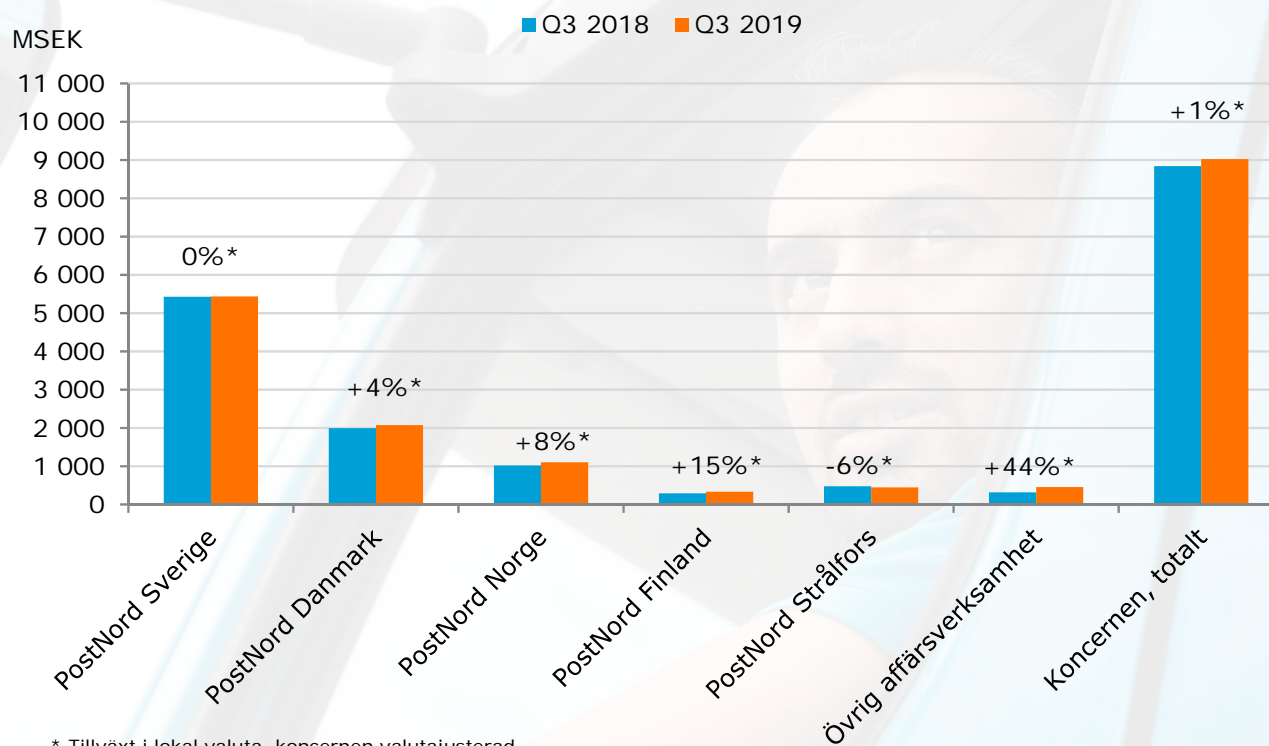
*Fortsatt positiv utveckling*

2019/10/25

**postnord**

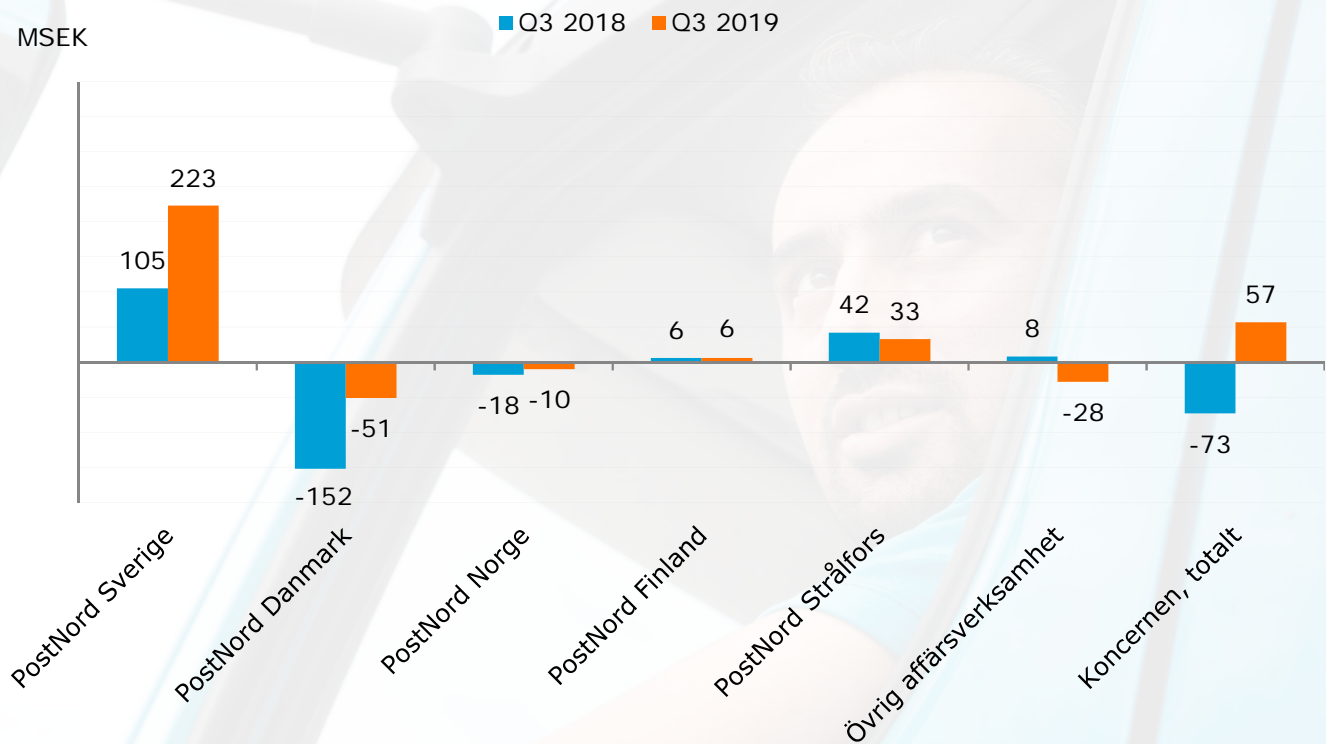
# Nettoomsättning, Q3 2019

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 9 026 (8 840) MSEK vilket rensat för valutaeffekter ger en organisk ökning om 1 %.
- Koncernens brevvolymer minskade med 9 % varav 8 % i Sverige och 12 % i Danmark.
- Volymerna för digitala tjänster inom Strålfors uppvisar fortsatt stark tillväxt med 37 %.
- Paketvolymerna ökade med 8 % till följd av tillväxt inom e-handel där volymen för B2C-paket ökade med 16 %. Den ackumulerade tillväxten för paket var 6 % varav B2C-paket utgjorde 14 %.
- Intäkterna för tredjepartslogistik ökade med 17 %, exklusive valutaeffekter.



# Rörelseresultat, EBIT, Q3 2019

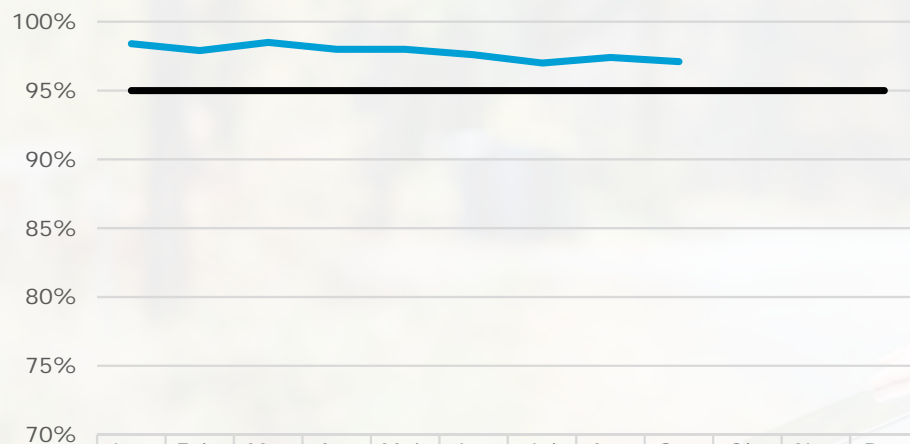
- Sverige: Förbättrat resultat främst pga. tillväxt inom e-handel och tredjeparts-logistik, återströmning av brevkunder från konkurrenter och övriga besparingar och effektiviseringsinitiativ
- Danmark: Förbättrat resultat till följd av bl.a. tillväxt inom e-handel, ökad produktivitet med ny produktionsmodell, förbättringar inom tyngre gods, TPL, samt reavinster vid fastighetsförsäljningar
- Norge: Resultatet förbättrades till följd av tillväxt samt effektiviseringar inom terminal- och distributionshantering
- Finland: Resultat i nivå med föregående år där resultatförbättring i verksamheten motverkats av ökade hyreskostnader
- Strålfors: Det svagare rörelseresultatet förklaras främst av förändrad produktmix





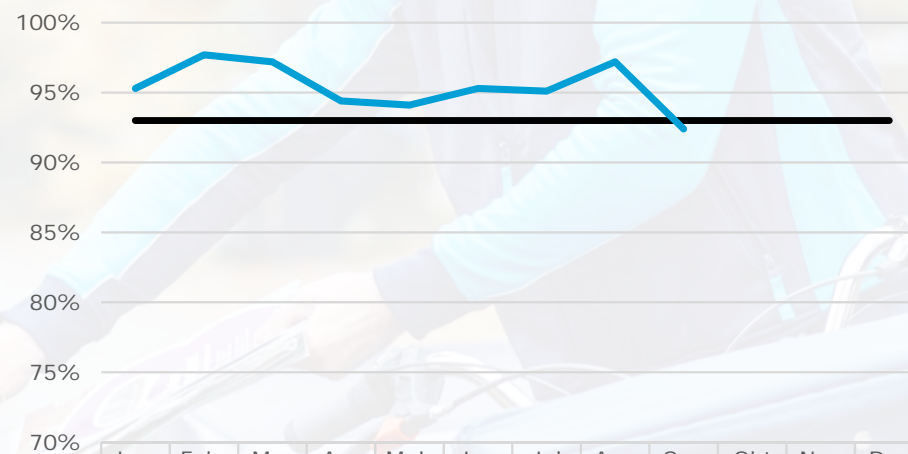
# Kvalitet brev 2019

## Sverige



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
— Lagkrav	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
— 2019	98,40	97,90	98,50	98%	98%	97,60	97%	97,40	97,10			

## Danmark

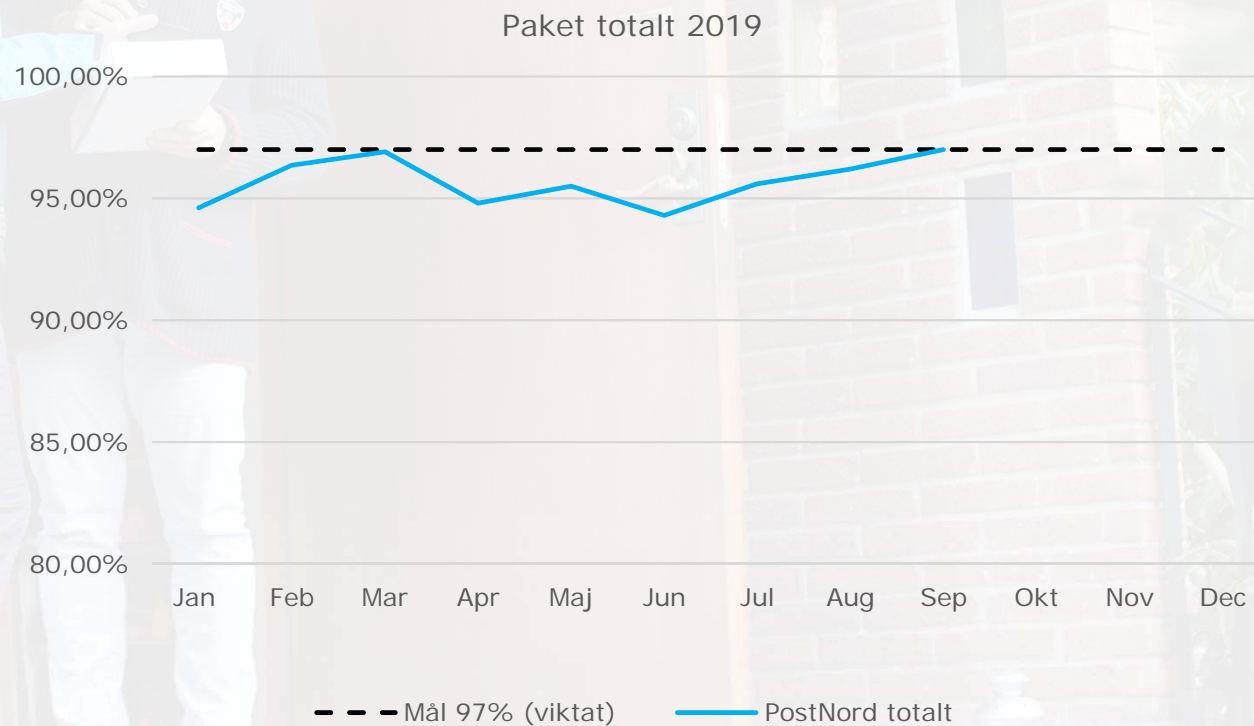


	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
— Lagkrav	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%
— 2019	95,30	97,70	97,20	94,40	94,10	95,30	95,10	97,20	92,40			

**Kommentar:** Från och med 2018 gäller i Sverige en ny postförordning som stipulerar att 95 % av de brev som lämnats in för tvådagarsbefordran ska ha delats ut inom två arbetsdagar. Statistiskt säkerställda utfall för jämförelse mot tidigare år har inte tagits fram av Kantar TNS.

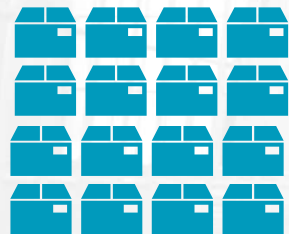
# Kvalitet paket 2019

- Paketvolymen ökar när e-handel växer.
- Total leverans kvalitet på paket för PostNord-koncernen var 95,6 % rullande 12 månader vilket är en bit under målet 97 %.





# Två motsatta marknadstrender



## Förändringar Q3 2019 (Q2 2019)

Paket totalt: +8% (+1%)  
Paket B2C: +16% (+7%)



## Förändringar Q3 2019 (Q2 2019)

Brev SE: -8% (-11 %)  
Brev DK: -12% (-8%)  
Brev totalt: -9% (-10%)

