



Första kvartalet 2019

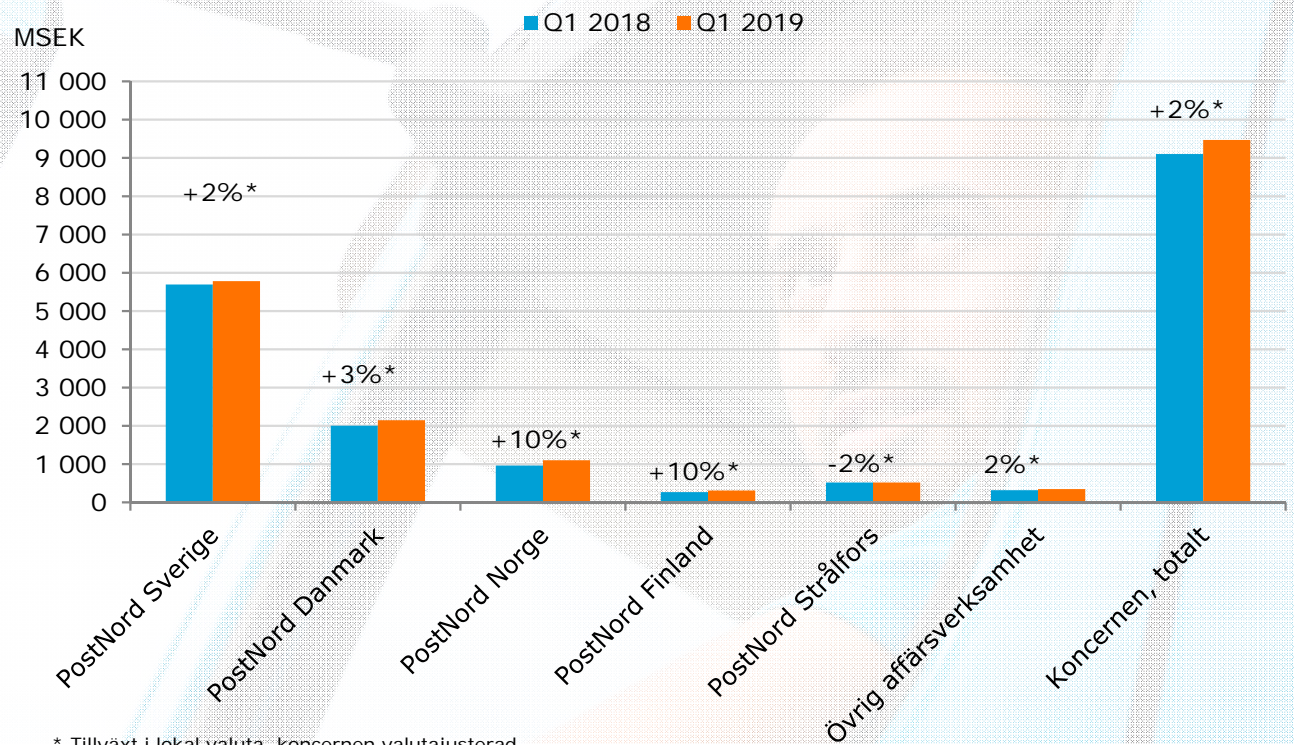
Starkt kvartal i en utmanande tid

2019/04/24

postnord

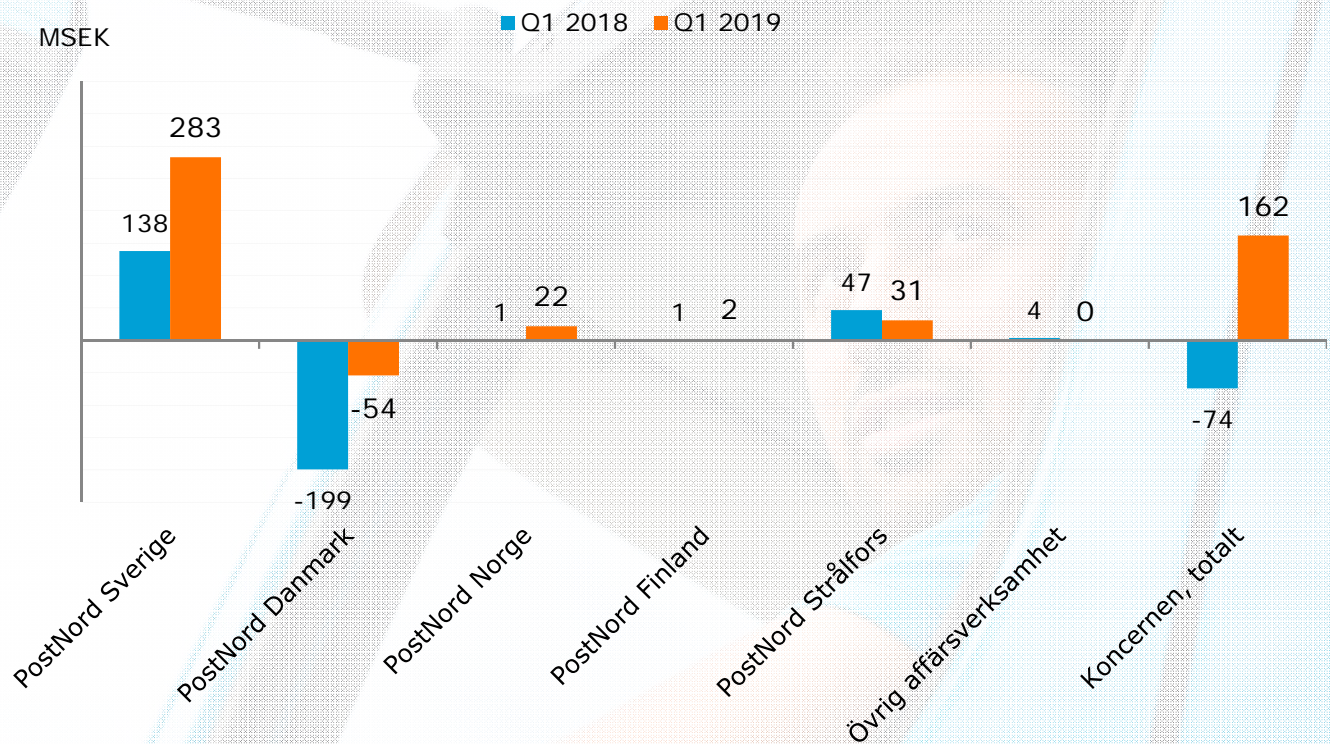
Nettoomsättning, Q1 2019

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 9 471 (9 102) MSEK vilket rensat för valutaeffekter ger en organisk tillväxt om 2 %
- Intäkterna för brevtjänster fortsätter falla till följd av digitaliseringen, men under kvartalet i lägre takt än förväntat
- Omsättning för digitala tjänster inom Strålfors uppvisar fortsatt stark tillväxt med 30 %
- Paketvolymerna ökade med 10 % till följd av tillväxt inom e-handel där volymen för B2C-paket ökade med 19 %
- Intäkterna för tredjepartslogistik ökade totalt med 17 %



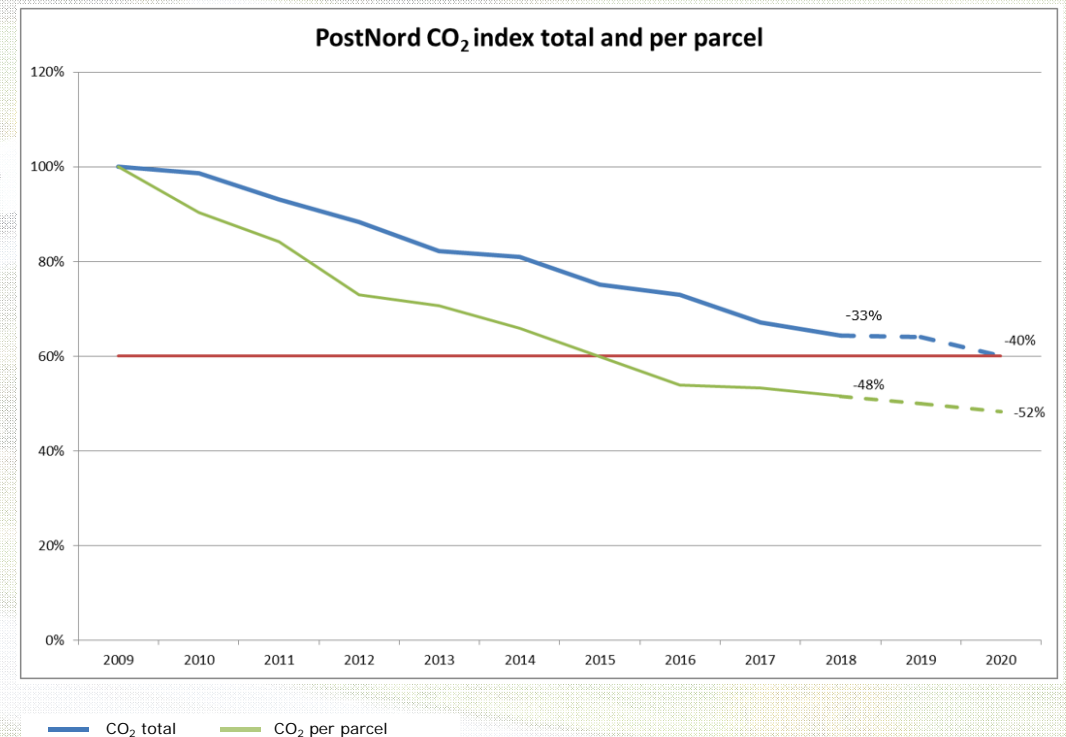
Rörelseresultat, EBIT, Q1 2019

- Sverige: Förbättrat resultat till följd av bl.a. portohöjning i maj 2018, tillväxt inom e-handel, besparingar inom flygtransporter
- Danmark: Förbättrat resultat till följd av bl.a. tillväxt inom e-handel, besparingar inom omställningsprogrammet, samt förbättringar inom tredjepartslogistik
- Norge: Förbättrat resultat till följd av tillväxt inom e-handel samt kontinuerliga effektiviseringar
- Finland: Förbättrat resultat till följd av tillväxt inom e-handel samt fortsatta effektiviseringar
- Strålfors: Det svagare rörelseresultatet förklaras främst av försämrad intjäning på grund av förändrad produktmix



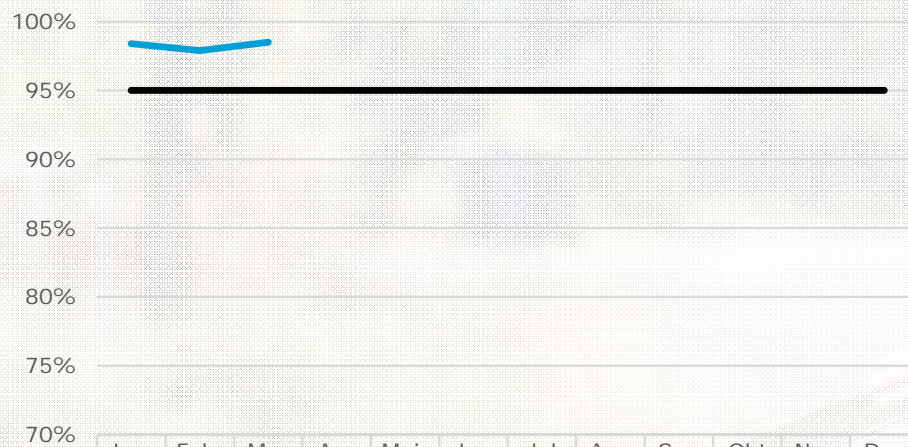
Klimatmål 2020

- Vårt mål: Att år 2020 ha minskat våra CO₂-utsläpp med 40 % i absoluta tal, jämfört med 2009
- CO₂-utsläppen i Q1 minskade med 2 % jämfört med Q1 2018 och med -33 % jämfört med basåret 2009
- Det är för tidigt att dra långtgående slutsatser avseende utfallet givet den korta perioden och vinterns påverkan
- Sverige, som står för en stor del av koncernens utsläpp, förväntas fortsätta att vara utmanat under året
- Utsläppen per paket har minskat med 48 %, främst beroende på logistikoptimeringar, energibesparingar och bibränslen
- Ytterligare CO₂-minskning behövs för att nå målet på 40 % 2020, en utmaning som kräver stora insatser



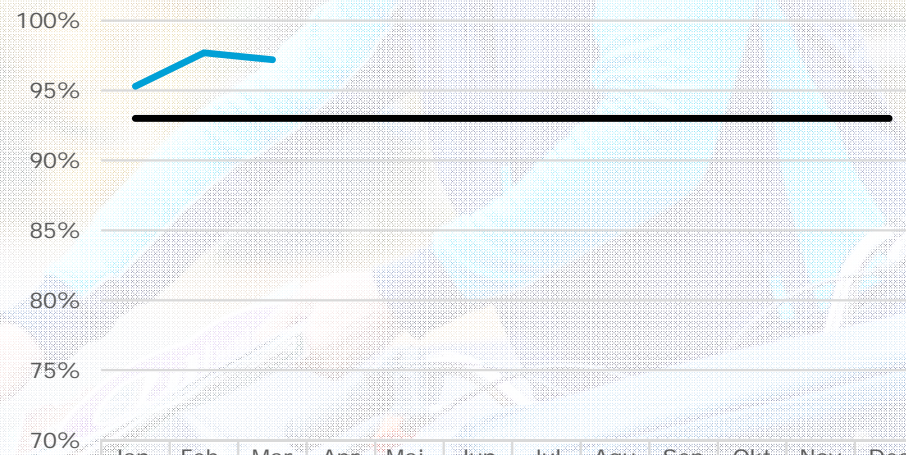
God kvalitet på brev i Q1

Sverige



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Dec
Lagkrav	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
2019	98,40	97,90	98,50									

Danmark

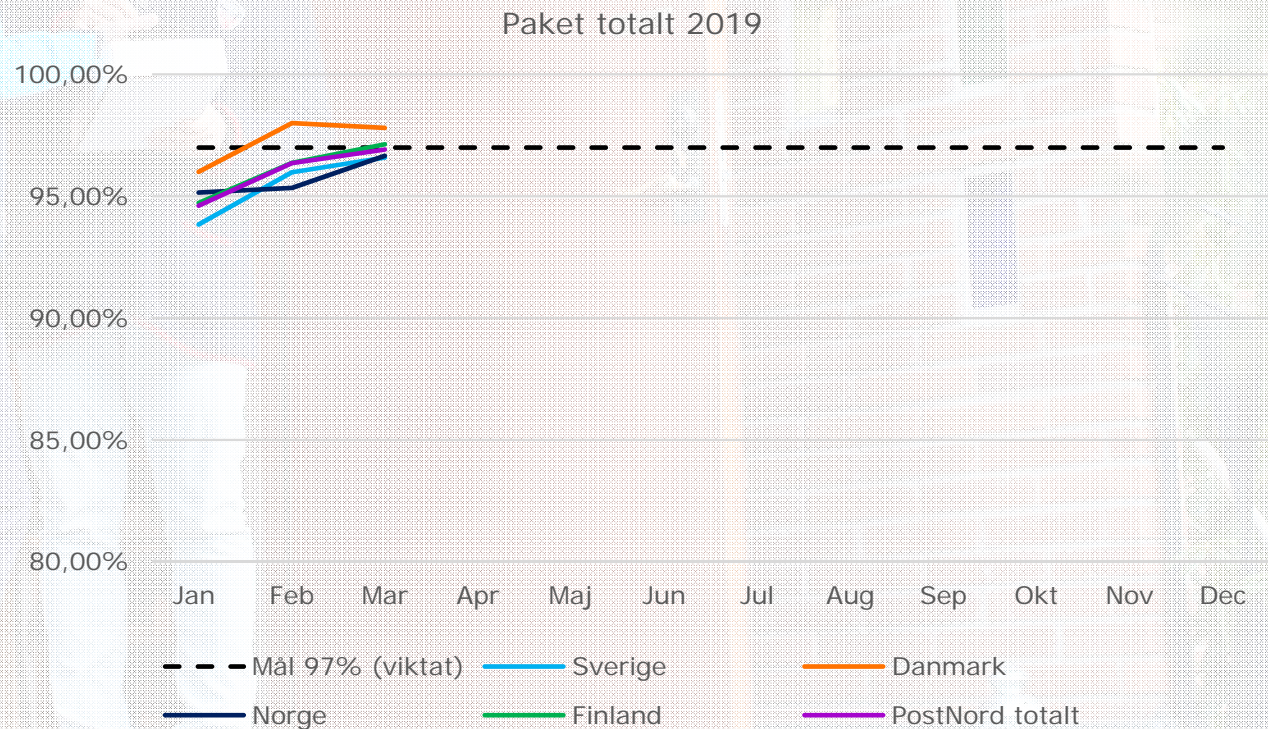


	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Dec
Lagkrav	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%
2019	95,30	97,70	97,20									

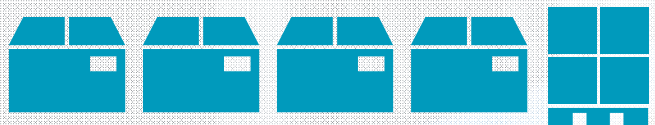
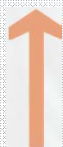
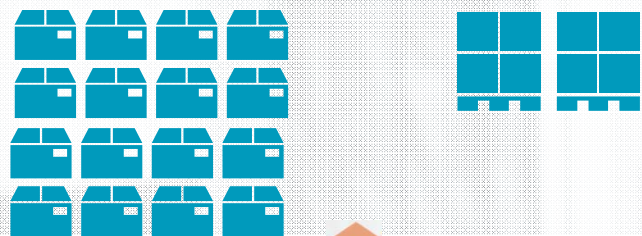
Kommentar: Från och med 2018 gäller i Sverige en ny postförordning som stipulerar att 95 % av de brev som lämnats in för tvådagarsbefordran ska ha delats ut inom två arbetsdagar. Statistiskt säkerställda utfall för jämförelse mot tidigare år har inte tagits fram av Kantar TNS.

Kvalitet paket 2019

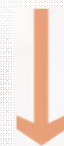
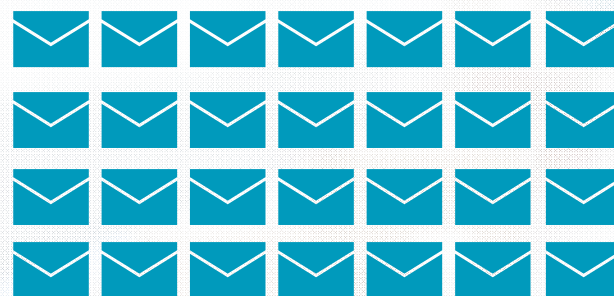
- Paketvolymen ökar när e-handel växer.
- Total leverans kvalitet för paket i PostNord-koncernen uppnådde 96,9 % i mars och 95,1 % rullande 12 månader.



Två motsatta marknadstrender



PAKET TOTALT: +10% (+9%)
PAKET B2C: +19% (+16%)



BREV SE: -8% (-13%)
BREV DK: -9% (-18%)
BREV TOTALT: -8% (-14%)

PostNords samhällsuppdrag i Sverige och Danmark

- Genom svensk reglering är PostNord skyldigt att tillse att kraven i den samhällsomfattande posttjänsten är uppfyllda; kraven innefattar bland annat utdelning och insamling av post fem dagar i veckan, i hela landet, samt kvalitetskrav på 95 % inom två dagar
- I Danmark upphör det treåriga avtalet med staten kring samhällsuppdraget i slutet av 2019; ett arbete har därför inletts för att få till ett nytt avtal efter 2019
- För att samhällsuppdraget ska kunna bedrivas på ett ekonomiskt hållbart sätt måste regleringen bli mer förutsägbar och flexibel och medge såväl förstärkta intäkter som möjligheter att begränsa distributionskostnaderna
- För att möta de stigande kostnaderna per utdelat brev, och därigenom möjliggöra att samhällsuppdraget kan upprätthållas över tid, är det bland annat av största vikt att PostNord bereds möjlighet att genomföra gradvisa justeringar av brevportot i Sverige

PostNord bygger vidare för framtidens e-handel

- Pilot i Danmark med 200 digitala paketboxar, kallade "Nærbox", tillsammans med Swipbox. I kombination med PostNord appen ger detta möjlighet till enkel, miljövänlig och bekväm leverans i närheten till bostaden
- Spårbarhet på det svenska varubrevet som, via PostNord appen, ger leveransbesked när försändelsen ligger i brevlådan
- Pilot med samma dag leveranser kallade "SameDay" tillsammans med Lager 157 i Sverige
- Investering i två nya terminaler i Helsingborg för tredjepartslogistik och paketsortering
- Fortsatt utbyggnad av vårt populära ombudsnät med ytterligare 700 ombud i Danmark och Sverige. Våra 7000 ombud i Norden får ett snittbetyg från mottagare i PostNord lyssnar på cirka 4,5 – 4,7 på en femgradig skala. Cirka 1,5 miljoner omdömen under 2018

Samarbeten och kanaler



Dagligvaruhandel



Ombud i egen regi



Nya partner



Hemleverans



Paketautomater



**“Vinna förtroendet hos medarbetare,
kunder och konsumenter”**



