



Andra kvartalet 2018

2018-07-18

postnord

Två motsatta marknadstrender

postnord



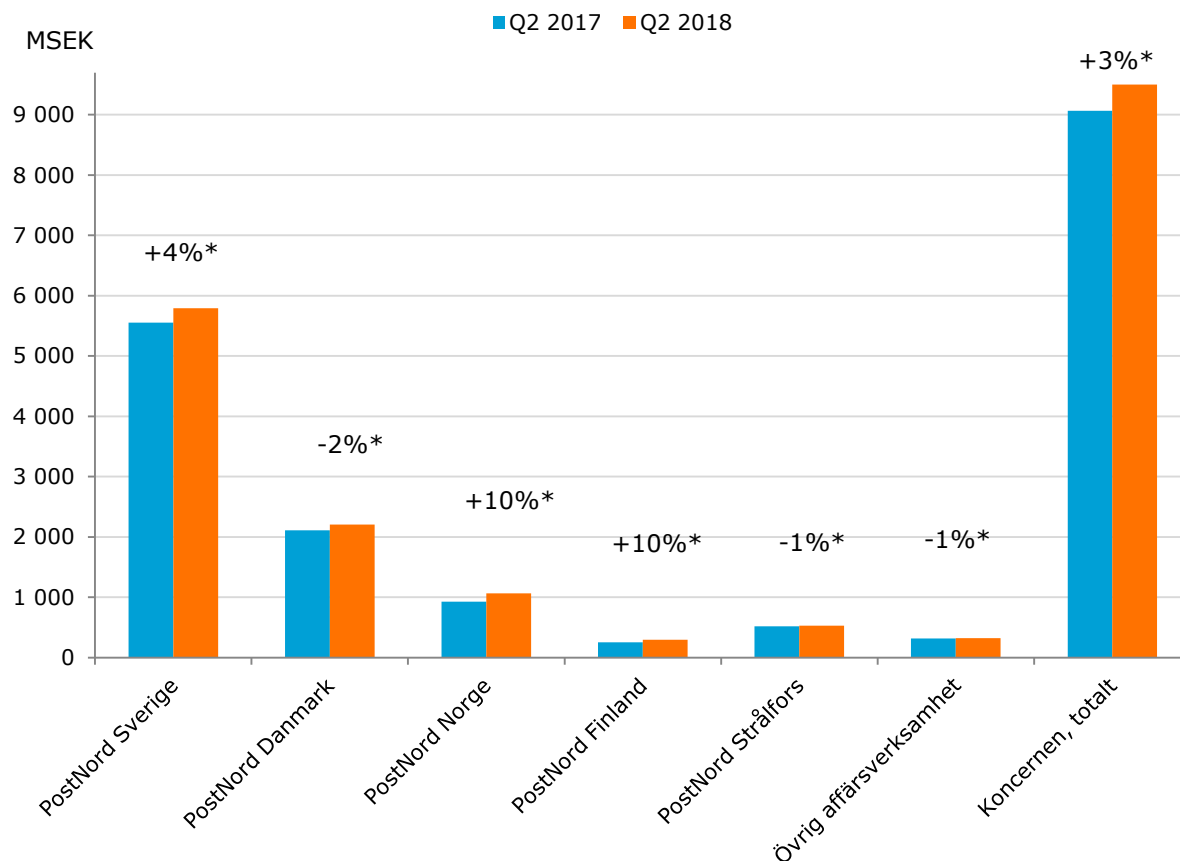
Paket totalt: +17%
Paket B2C: +30%



Brev SE: -7%
Brev DK: -5%
Brev totalt: -7%

Nettoomsättning andra kvartalet 2018

- Minskade brevvolymer.
- Fortsatt stark tillväxt inom e-handel där volymen för B2C-paket ökade med 30 %.
- Ökade intäkter i Norge främst till följd av ökade intäkter för B2C-paket samt ett bättre snittpris per kolli.
- 54 % av omsättningen kommer från eCommerce & Logistics.



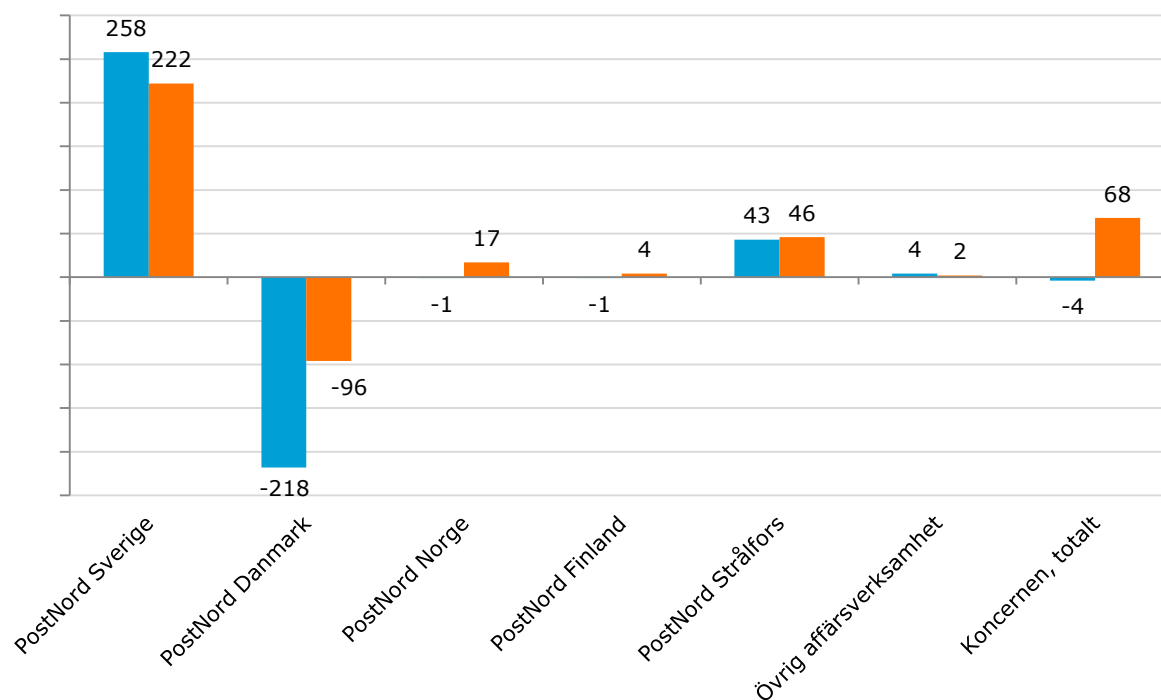
*Förändring exklusive förvärv, avyttringar och valuta

Justerat rörelseresultat, EBIT, andra kvartalet 2018

- Jämförelsestörande poster om netto -969 (-287) MSEK belastar rörelseresultatet och består främst av erhållet statsstöd i Danmark samt avsättning för avveckling av medarbetare i Danmark med särskilda villkor.
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 68 (-4) MSEK. Förbättringen förklaras av tillväxt i e-handel och styckegods, brevutskick relaterat till införandet av GDPR samt kostnadsbesparingar. Även att påsken infaller olika mellan åren har viss positiv effekt för kvartalet.

MSEK

■ Q2 2017 ■ Q2 2018



Exklusive jämförelsestörande poster

