

Första kvartalet 2018

*Viktiga steg mot en modernare postdistribution
och fortsatt kraftig e-handelstillväxt*

2018/04/26



postnord



Två motsatta marknadstrender

postnord

Förändring Q1 2018 jämfört med Q1 2017 (helår 2017)



PAKET TOTALT: +9% (+ 9%)
PAKET B2C: +19% (+14%)

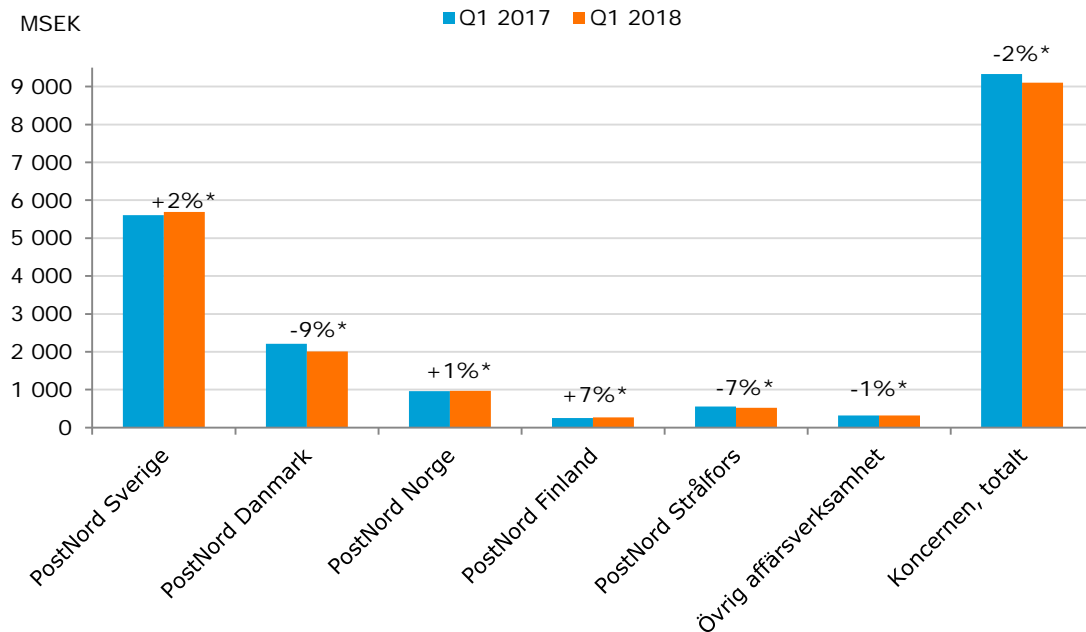


BREV SE: -11% (-7 %)
BREV DK: -16% (-18%)
BREV TOTALT: -12% (-9%)

Nettoomsättning, Q1 2018

postnord

- Kraftigt vikande brevvolymer
- Fortsatt stark tillväxt av e-handelsrelaterade volymer samt tredjepartslogistik och parti- och styckegods
- Lägre omsättningsökning än förväntat i Norge till följd av fortsatt konkurrens på logistikmarknaden
- Tillväxt inom paket B2B och B2C i PostNord Finland
- Ökning av digitala tjänster kompenseras inte lägre printvolymer i PostNord Strålfors
- Över 50 % av omsättningen kommer från eCommerce & Logistics

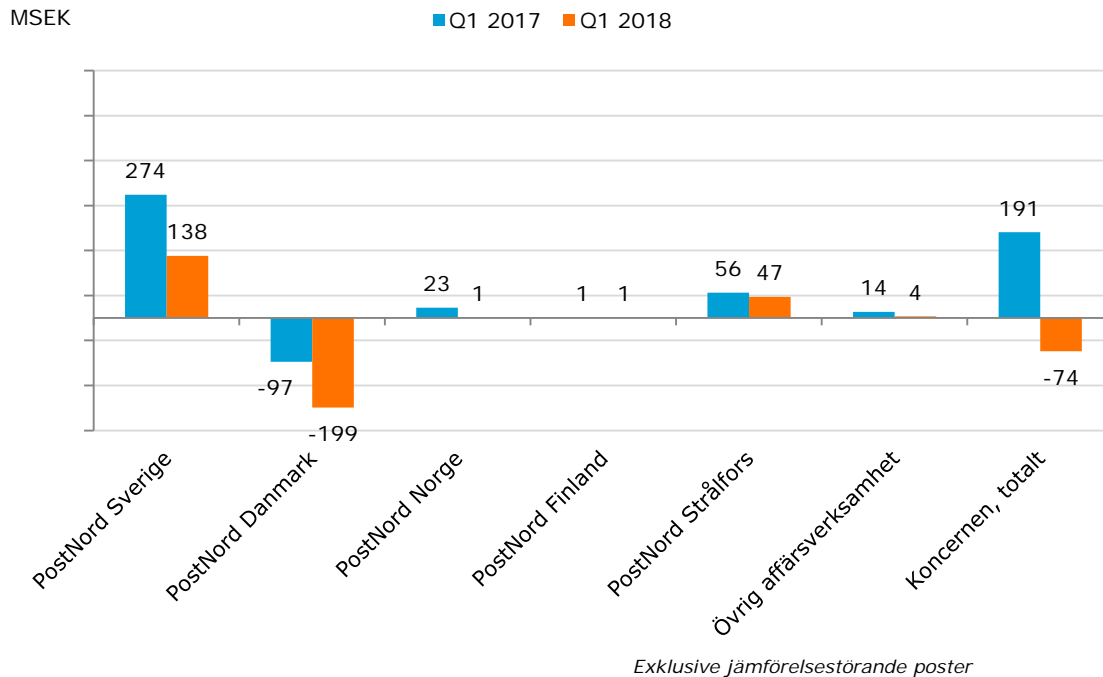


*Förändring exklusive förvärv, avyttringar och valuta

Justerat rörelseresultat, EBIT, Q1 2018

postnord

- Rörelseresultatet innehåller inga jämförelsestörande poster för kvartalet (-97) MSEK
- Lägre resultat i PostNord Sverige till följd av fortsatt vikande brevvolymer, påskens placering samt extra kostnader till följd av hanteringen av importerade momspliktiga försändelser
- Resultatet i Danmark påverkas fortsatt av digitaliseringen samt att EU:s godkännande av finansieringen av den danska omställningen drar ut på tiden
- Kraftfulla kostnadsanpassningar i samtliga verksamheter



PostNord Group AB
SE-105 00 Stockholm

postnord.se