

VD och koncernchef Lars Idermarks anförande vid PostNords årsstämma 2013

Observera: Det talade ordet gäller.

Ärade stämmodeltagare, mina damer och herrar.

Det har nu gått fyra år sedan fusionen mellan Post Danmark A/S och Posten AB genomfördes.

Idag är PostNord ett stort nordiskt företag med tre verksamheter – Mail, Logistik och Strålfors.

Vår Mail-verksamhet genomgår stora förändringar till följd av de strukturella marknadsförändringar som den ökande digitaliseringen medför. Innehållet i brevbärarens väska består av allt färre brev - men allt fler paket och allt mer reklam.

Inom Logistik har vi en ledande position i Norden inom distribution av paket och pall. Vi utvecklar nu verksamheten i nya riktningar och med nya tjänster för att möta kundernas efterfrågan.

Vi erbjuder våra tjänster under framförallt fyra varumärken; Posten, Post Danmark, PostNord Logistics och Strålfors.

2012 har på många sätt varit ett utmanande år för PostNord.

Vår omvärld har präglats av den inbromsning som skett i den globala ekonomin med den finansiella krisen i Europa. I Skandinavien försämrades det makroekonomiska läget successivt under året.

Det paradigmskifte som hela vår bransch genomgår till följd av digitaliseringen och förändrad efterfrågan på kommunikationstjänster, har fortsatt att driva minskad efterfrågan på brev. Trenden har förstärkts av konjunkturläget med den minskade ekonomiska aktiviteten.

Även logistikmarknaden har varit utmanande under året.

Logistikmarknaden i Norden präglas av hård konkurrens och prispress. Även här har den försvagade ekonomiska aktiviteten påverkat affärerna.

Därför är det särskilt glädjande att kunna konstatera att PostNord har presterat förhållandevis väl under året – trots omständigheterna.

PostNords nettoomsättning minskade med 1 procentenhet under 2012. Trots minskningen innebär detta en stabilisering i förhållande till utvecklingen under de senast gångna åren.

Rörelseresultatet minskade, men exklusive engångseffekter och de omfattande omstruktureringar vi gjort under året, uppgick rörelsemarginalen till fyra procent. Det är i vår bransch en hygglig marginal.

Omstruktureringskostnaderna om närmare 1,2 miljarder kronor är kopplade till de personalomställningar vi gör för att effektivisera verksamheten och möta förändringen i efterfrågan från våra kunder.

Tre av fyra affärsområden redovisar förbättrade justerat rörelseresultat. Kassaflödet från den löpande verksamheten är stabilt och koncernens kapitalstruktur har effektiviserats.

Det är, givet de komplicerade omständigheter som vi har haft och som präglar vårt företags tillvaro, ett tillfredställande resultat.

Under det år som gått har implementeringen av strategin Roadmap PostNord 2015 fortsatt enligt plan.

Strategin syftar framförallt till utveckling inom fem huvudområden:

- Vi ställer om vår brevverksamhet för att vara konkurrenskraftiga även i framtiden.
- Vi utvecklar vår logistikverksamhet genom breddning av vårt erbjudande och vår marknadsnärvaro.
- Vi genomför värdeförbättrande åtgärder i Strålfors.
- Vi utvecklas också inom ett antal särskilt viktiga tjänsteområden. Bland dessa finns e-handelserbjudandet och vår roll som rådgivare inom marknadskommunikation.
- Vi fortsätter realisera de synergimöjligheter som följer av samgåendet.

Låt oss nu titta på utvecklingen i vår Mail-affär.

Effekterna av digitaliseringen och minskningen av brevvolymer har satt lönsamheten i Mail-affären under fortsatt press. Men genom ett intensivt arbete med effektiviseringar och kostnadsrationalisering har resultateffekterna kunnat dämpas i viss utsträckning.

Den svenska Mail-verksamheten redovisar ett bra helårsutfall – trots fortsatta volymfall.

Inom Mail i Danmark har vi genomfört omfattande effektiviseringar under 2012 för att möta volymutvecklingen och vi har skapat förutsättningar för att bygga ny lönsamhet.

Effektiviseringarna i Danmark har inte minst varit möjliga att genomföra tack vare den nya postlagstiftning som trädde i kraft 2011. Vi förväntar oss ytterligare anpassningar av de regulatoriska villkoren till rådande marknadsförhållanden i Danmark.

Men de senaste årens volymminskningar i Danmark om cirka 12 procent per år, är bland de mest dramatiska av jämförbara marknader.

De följer av danska företags och myndigheters implementering av mycket långtgående digitaliseringsstrategier.

Detta förebådar kommande utmaningar för många postoperatörer runt om i Europa. Brevvolymerna kommer att fortsätta minska – i Danmark såväl som i andra länder.

Brevet kommer fortsatt att ha en viktig roll att spela för näringsliv och samhälle. Men *vad* som skickas och till *vilka villkor* det skickas, kommer tveklöst att förändras.

De initiativ som just nu tas från regeringar för att driva på digitaliseringen av samhällskommunikationen, är på många vis lovvärda. Men vägvalet kommer i sig att medföra konsekvenser i form av kraftigt minskande brevvolymer.

Vårt företag är starkt beroende av de regulatoriska förutsättningarna för vår affär.

I många europeiska länder, däribland Danmark, har under senare tid tagits viktiga steg för att anpassa omfattningen och inriktningen på samhällsomfattande posttjänster, till marknadsförändringarna. Detta kommer att behöva ske också i Sverige.

Från PostNord är signalen tydlig.

Vi vill kunna erbjuda en effektiv och självfinansierad postservice även i framtiden. Att det regulatoriska ramverket utvecklas i samklang med förändringarna på marknaden är en förutsättning för detta.

Vi fortsätter att utveckla vår logistikverksamhet.

Nettoomsättningen ökade såväl före som efter förvärv och den underliggande lönsamheten förbättrades. Logistik står nu för över en tredjedel av vår nettoomsättning, och denna andel kommer att öka.

Vi har fortsatt genomföra vår strategi för att skapa helhetslösningar och gränsöverskridande kapacitet inom logistik i Norden.

Vi har även förstärkt vår befintliga logistikverksamhet med kompletterande verksamheter. Under året förvärvade vi en av Skandinaviens ledande aktörer inom den växande tredjepartslogistiken.

Vi har dessutom genomfört förvärv av logistikverksamhet i Norge, en marknad där vi har en stark position och där vi är utmanaren.

E-handeln fortsätter att växa.

Vår bedömning är att e-handeln växte med omkring 15 procent i Norden under 2012. Och tillväxten kommer att fortsätta.

Detta gynnar både brev- och logistikverksamheten. Paketvolymerna har ökat, framförallt under det fjärde kvartalet. Även antalet distribuerade varubrev och maxibrev har ökat.

Vad gäller vårt tredje verksamhetsområde, Strålfors, har vi lyckats vända den tidigare negativa utvecklingen.

Vi har renodlat verksamheten och ökat effektiviteten.

För att öka tillväxttakten i företaget initierades en omorganisation till nuvarande fyra divisioner under slutet av 2011. Under förra året slutförde vi omorganisationen.

Strålfors har nu redovisat positiva rörelseresultat varje kvartal från och med det andra kvartalet 2012 och ett positivt justerat rörelseresultat för helåret. Vi förväntar oss en fortsatt lönsamhetsförbättring.

2012 och 2013 är två viktiga omställningsår för att anpassa företagsstruktur och kostnadsnivå till nya förutsättningar. Och aktivitetsnivån har varit hög under året som gått.

Låt mig redogöra för några av de viktigaste insatserna som gjorts inom ramen för vår strategi:

Att minska och förändra kostnadskostymen är en av de viktigaste frågorna för oss.

Vi har genomfört kostnadsminskningar i form av löpande anpassningar av verksamheten till lägre brevvolymnivåer.

En annan viktig åtgärd för att minska kostnadsnivån, har varit det program för effektivisering av koncernens centrala administration som har slutförts under året.

Vi har totalt reducerat koncernens underliggande kostnadsmassa med närmare 1,7 miljarder kronor.

Och genom det aktiva arbetet med kostnader har vi lagt grunden till förbättrad lönsamhet redan i år.

Jag har redan talat om de förvärv vi gjort inom logistikverksamheten. Det är viktiga förvärv som stärker vår affär och trovärdighet som heltäckande nordisk logistikaktör.

Vi har även genomfört två synergidrivna förvärv av verksamheter inom Mail-affären.

Med förvärvet av Svensk Morgondistribution har vi utvecklat vår position inom tidningsdistribution i Sverige och det möjliggör ökat utnyttjande av fordonsflotta och produktionskapacitet.

Förvärvet av Distributionsservices i Danmark bidrar till att öka effektiviteten i produktionen av oadresserade försändelser.

Etableringen av vår nya terminalstruktur i Sverige löper enligt plan. Både brevterminalen i Hallsberg och logistikterminalen i Veddesta tas i drift i år. Och brevterminalen i Rosersberg under 2014.

De nya terminalerna förbättrar våra förutsättningar att uppfylla det samhällsuppdrag vi har i Sverige. Det är också miljöriktiga investeringar som ger oss möjligheten att öka andelen försändelser via tåg, med minskade koldioxidutsläpp som följd.

Vi har även arbetat med att förbättra styrningen av koncernen. Vi har infört en ny verksamhetsstyrning och en ny modell för uppföljning av verksamheten.

Vi har dessutom inlett implementeringen av ett nytt varumärke för vårt nordiska logistikerbjudande. Under året kommer vi att successivt lansera varumärket PostNord Logistics. Förändringen sker stegvis och inleddes med namnändring av vår tredjepartslogistik.

PostNord är ett stort företag i Norden och vår verksamhet har stor betydelse för många företag och individer. Vi har en viktig roll att spela i de samhällen där vi verkar.

Bland de frågor som är särskilt angelägna för våra intressenter är förmågan att leverera postservice till hög kvalitet.

Vi har haft vissa lokala problem med postutdelning under 2012 i Sverige. Det är därför glädjande att se att leveranskvaliteten för övernattbefordran av 1:a-klassbrev har ökat som helhet i koncernen.

Vår affär bygger i hög grad på transporter och vi arbetar kontinuerligt med att minska vår miljöbelastning.

Använder vi mindre energi så minskar våra kostnader och vi stärker vår konkurrenskraft – samtidigt värnar vi vår miljö.

Därför har vi en tydlig målsättning att minska våra koldioxidutsläpp med 40 procent fram till 2020. Under förra året minskade vi utsläppen med fem procentenheter.

Bland de många aktiviteter som vi har genomfört under 2012 vill jag även nämna det nya ramverk för finansiering av verksamheten som har skapats under året.

Genom framförallt etableringen av ett obligationsprogram och ett antal emissioner inom ramen för detta, har vi skapat finansieringskällor för utveckling, omställning och innovation.

Arbetet med investeringar i produktionsanläggningar och produktionssystem inom brevverksamheten fortsätter. Detta sker för att vi ska kunna öka skalbarhet, effektivitet och lönsamhet i produktionen av försändelser.

PostNord kommer att fortsätta utveckla logistikverksamheten under lönsamhet och bredda erbjudande och marknadsnärvaro i Norden.

De förändringar som genomförs i verksamheten är nödvändiga. De skapar möjligheter till tillväxt och förbättrad lönsamhet i företaget.

De stärker också förutsättningarna för att vi ska kunna leverera fortsatt hög service och kvalitet på morgondagens marknader för kommunikation och logistik.

Vi står för en viktig samhällsservice som många betraktar som självklar.

Varje arbetsdag distribuerar vi 27 miljoner försändelser, 400 000 paket och 60 000 pallar med gods till 25 miljoner invånare och 2 miljoner företag.

Och vi överträffar år efter år de krav som ställs på den samhällsomfattande postservicen.

Jag är stolt och nöjd över vad vi gemensamt har lyckats prestera under de senaste två åren när jag har haft förmånen att vara VD och koncernchef.

Förutsättningarna för att kunna göra det har varit långt ifrån idealiska.

Men vi har lyckats väl så här långt.

Och med den vilja och hängivenhet som man dagligen ser i vår verksamhet, är jag övertygad om att PostNord kommer att fortsätta utvecklas väl.

Jag vill avsluta med att tacka PostNords medarbetare för de fina insatser som gjorts.

Jag vill även tacka styrelsen, och då särskilt styrelseordförande Fritz Schur, för ett gott samarbete.

Låt mig redan nu också tacka för de insatser som kommer att göras i framtiden för att PostNord ska fortsätta vara det ledande företaget inom kommunikation och logistik i Norden.

Tack för ordet.