

2. kvartal 2021

16. juli 2021

postnord



Et stærkt 2. kvartal og 1. halvår for PostNord

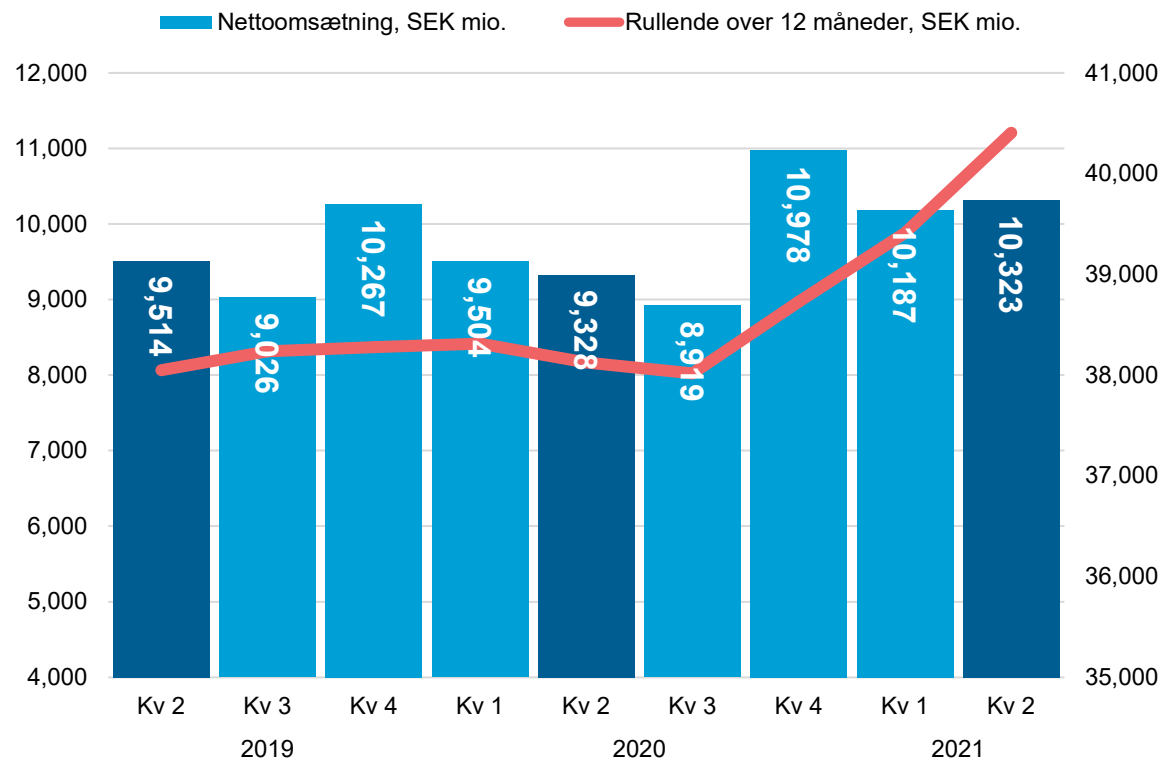
Generelle kommentarer

- Den støt voksende e-handel giver fortsat stor volumenvækst i logistikforretningen.
- Forbedringsprogrammerne forløber planmæssigt, og det har sammen med omsætningsvæksten været baggrunden for det stabile resultat i kvartalet og det kraftigt forbedrede resultat i årets første seks måneder.
- Der arbejdes meget intensivt inden for rammerne af PostNords ambitiøse bæredygtighedsdagsorden.

Resultat

- Driftsresultatet (EBIT) udgjorde SEK 518 mio. (517 mio.) – omsætningsvæksten og forbedringsprogrammerne har givet et stabilt kvartalsresultat
- Det justerede driftsresultat blev forbedret med 28% fra SEK 404 mio. til SEK 518 mio.
- Pakkemængderne steg samlet med 21 (14)% drevet af fortsat vækst inden for business-to-consumer og opsving inden for business-to-business
- Brevmængderne faldt med -4 (-19)%. Stærkt kvartal på grund af øget behov for samfundsmæssig information og markedskommunikation, og fordi Coronapandemien påvirkede sidste år negativt

Nettoomsætning



Nettoomsætningen udgjorde

SEK

10.323 mio.

(9.328 mio.), +13%
sammenligneligt

Brevmængderne
udgjorde

307 mio.

-4 (-19)%

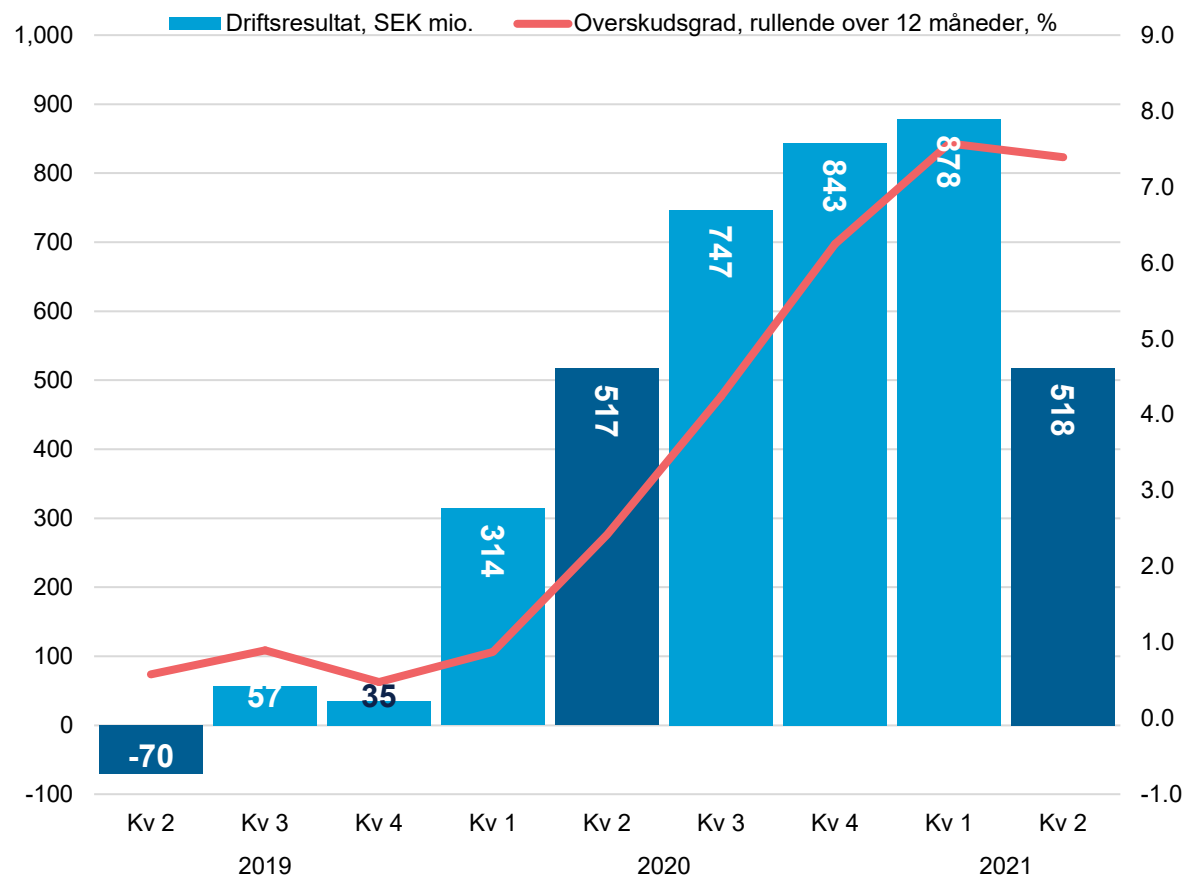
Pakkemængder
business-to-business

+19%

Pakkemængder
business-to-consumer

+22%

Driftsresultat



Driftsresultatet udgjorde

SEK 518

mio.

+0%

Det justerede driftsresultat udgjorde

SEK 518

mio.

+28%

Overskudsgrad
2. kvartal

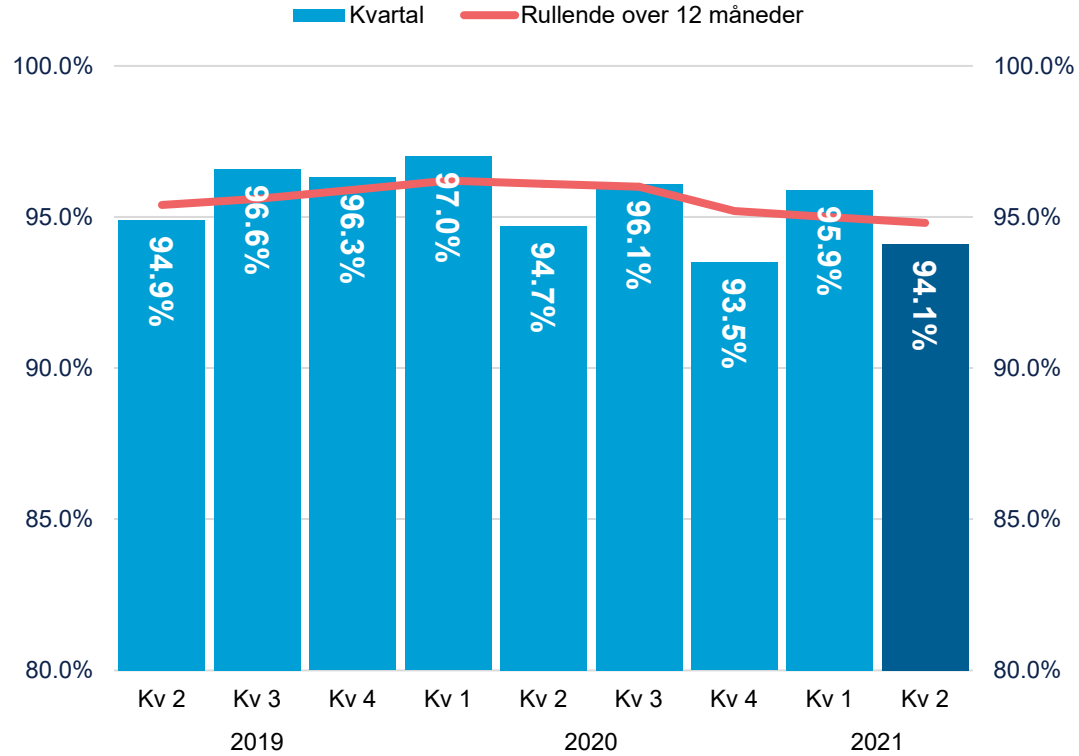
5,0 (5,5)%

Rullende over
12 måneder

7,4 (2,4)%

Endnu et stærkt kvartalsresultat

Leveringskvalitet, pakker



- Leveringskvaliteten i koncernen, rullende over 12 måneder, var 94,8% (94,1% i kvartalet)
- Fortsat volumenvækst inden for B2C og opsving inden for B2B
- Fortsat høj efterspørgsel efter levering til døren

Bæredygtighed

Klimapåvirkning

-11%

Mål -40% 2025

PostNords CO₂-udledning i forhold til basisåret 2020

Ligestilling

36/32%

Mål >40%

Andel af PostNords chefer og ledere, som tilhører et underrepræsenteret køn

Niveau 1-3: 36% kvinder

Niveau 4-6: 32% kvinder

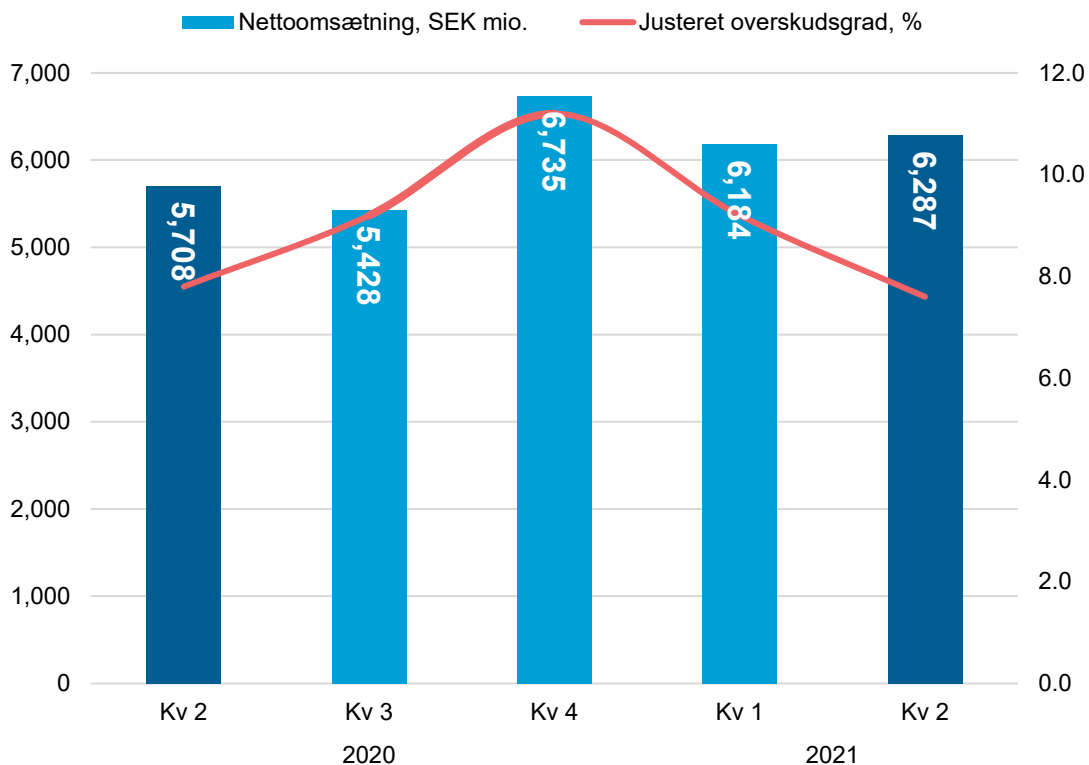
Bæredygtig leverandørkæde

81%

Mål 83%

Andel indkøbsvolumener fra vigtige leverandører, der accepterer og overholder PostNords adfærdskodeks for leverandører

PostNord Sverige



97,8%

Leveringskvalitet, breve

Lovkrav 95%

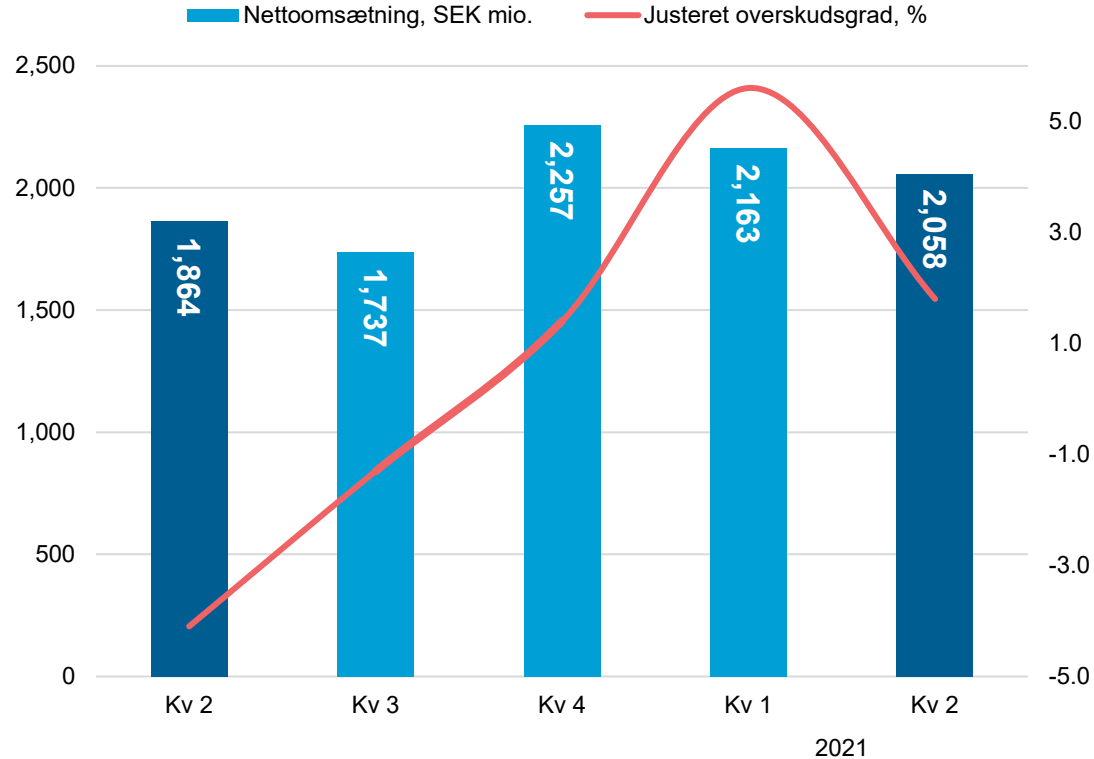
95,0%

Leveringskvalitet, pakker

Mål 97%

- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 6.287 mio. (5.708 mio.)**
 - Brevmængder -3%
 - Pakkemængder +7%
- **Det justerede driftsresultat udgjorde SEK 474 mio. (446 mio.)**
- **Implementering af omdeling hver anden dag skrider frem som planlagt, og leveringsmodellen er godkendt af den svenske post- og telestyrelse (PTS)**
- **Beslutning om investering i et højt automatiseret tredjepartslogistiklager i Ljungby**
- **Beslutning om investering i fem el-drevne distributionslastbiler**
- **Ca. 1.000 ferievikarer hjælper med at sikre leveringerne**
- **Fortsat udrulning af pakkebokse**

PostNord Danmark



PostNords aktiviteter i Tyskland er overført fra segmentet PostNord Danmark til segmentet Anden forretningsvirksomhed fra og med 1. januar 2021. Sammenligningstal er omregnede.

95,3%

Leveringskvalitet, breve

Lovkrav 93%

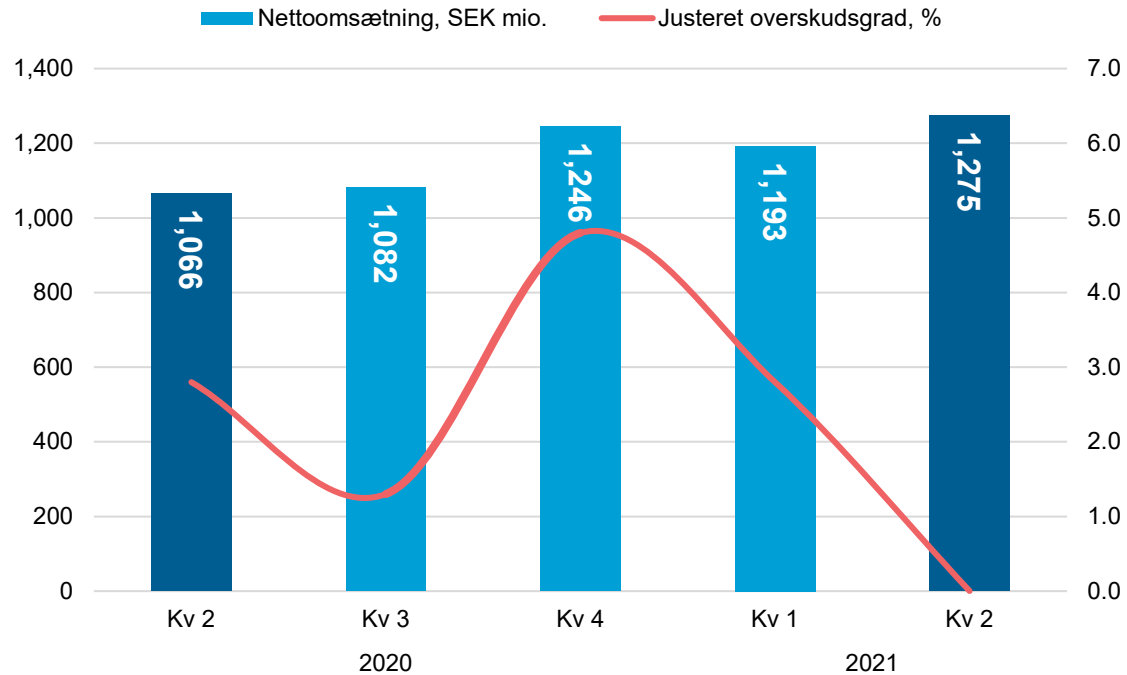
95,0%

Leveringskvalitet, pakker

Mål 97%

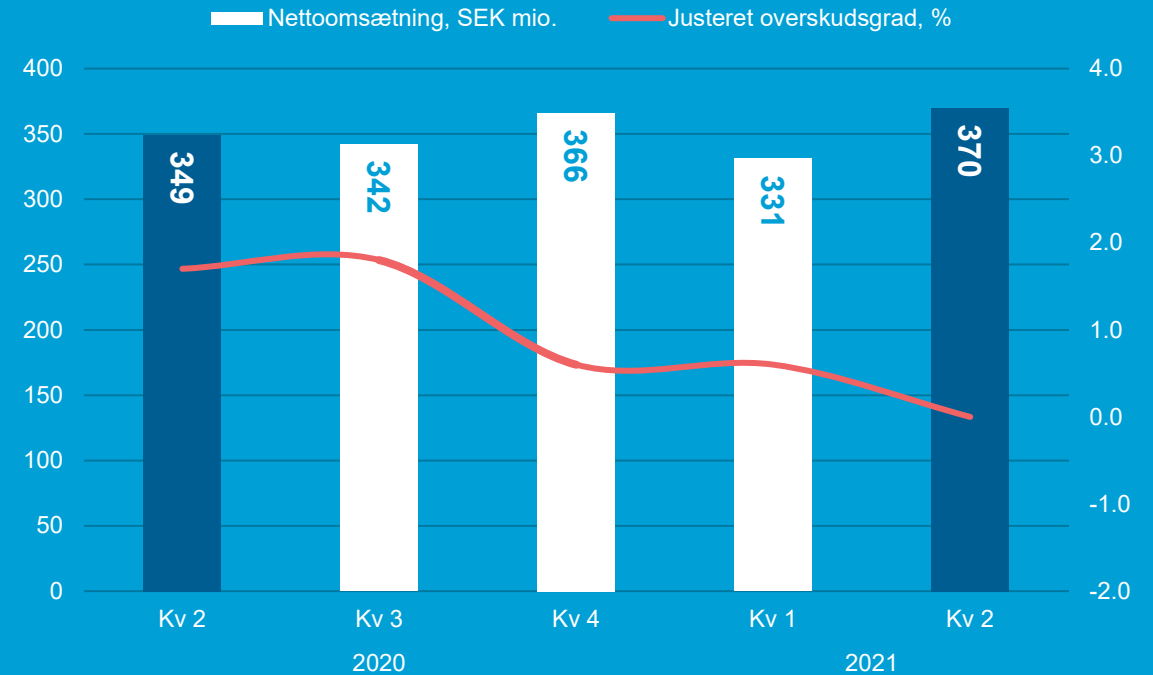
- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 2.058 mio. (1.864 mio.)**
 - Brevmængder -6%
 - Pakkemængder +18%
- **Det justerede driftsresultat udgjorde SEK 38 mio. (-77 mio.)**
- **Den danske stat har meddelt, at den eksisterende postbefordringspligt forlænges**
- **Pakkedistribution alle ugens dage i hele landet er populært**
- **Frimærker med danske hverdagshelte udgivet**

PostNord Norge



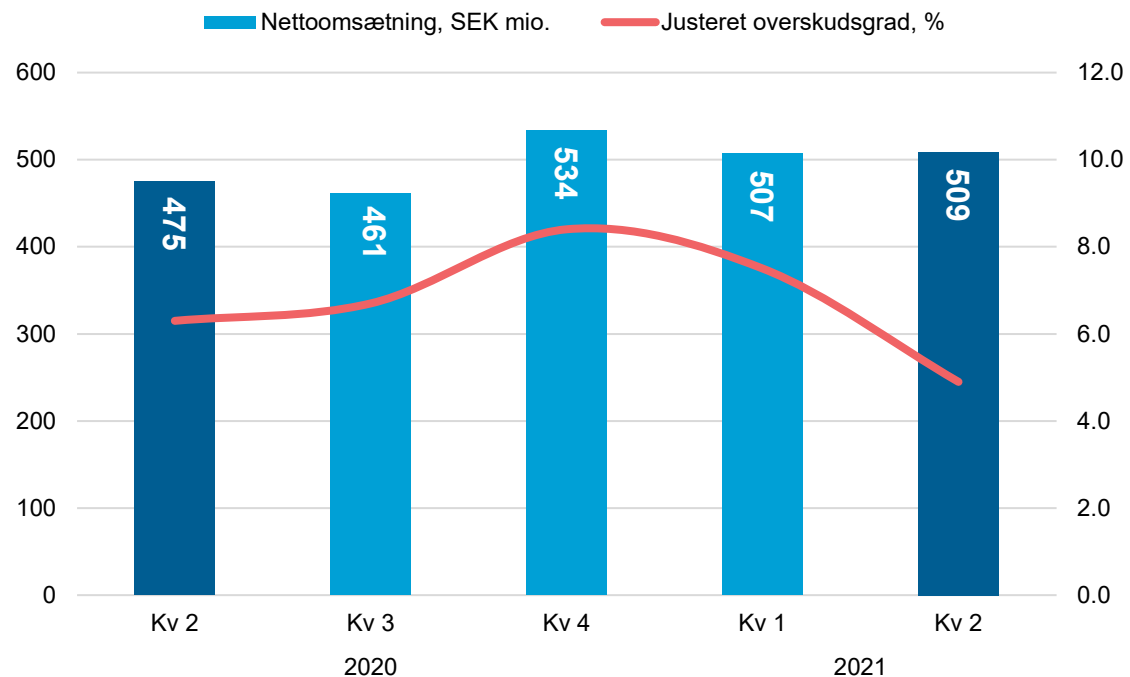
- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 1.275 mio. (1.066 mio.)**
- **Driftsresultatet udgjorde SEK -3 mio. (30 mio.)**
- **Leveringskvaliteten for pakker var 93,6% (rullende over 12 måneder)**
- **Igangværende indsats for at opfylde markedets behov**
- **Fortsat udrulning af pakkebokse**

PostNord Finland



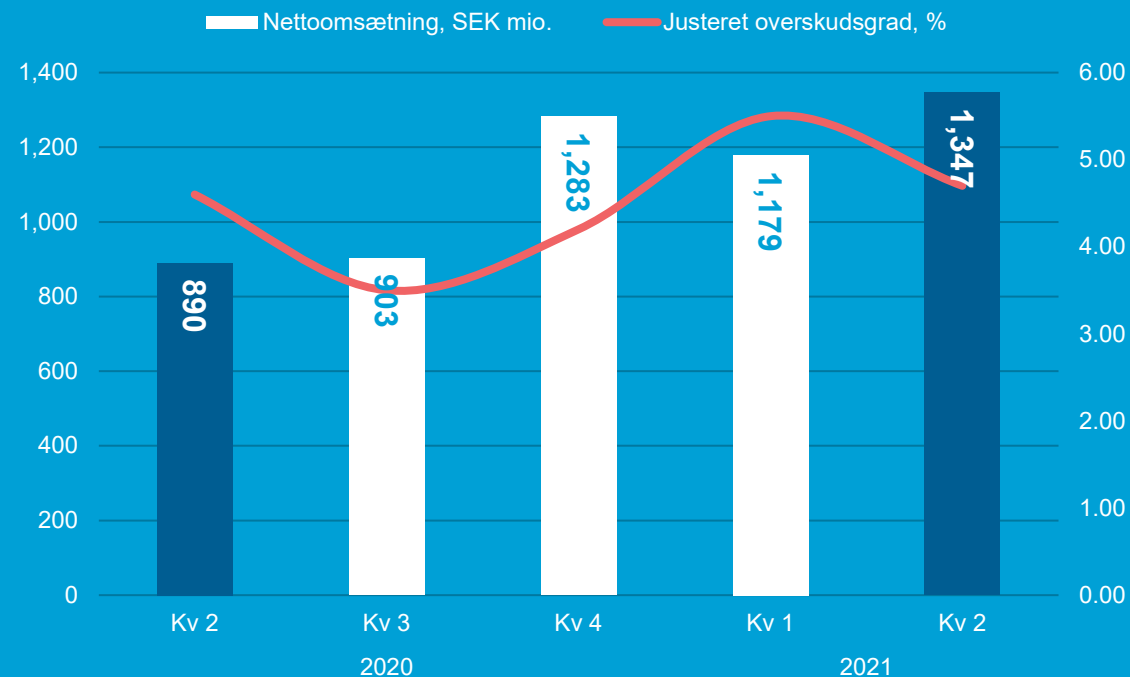
- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 370 mio. (349 mio.)**
- **Driftsresultatet udgjorde SEK -1 mio. (6 mio.)**
- **Leveringskvaliteten for pakker var 95,7% (rullende over 12 måneder)**
- **Levering til sundhedssektoren**

PostNord Strålfors



- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 509 mio. (475 mio.)**
- **Driftsresultatet udgjorde SEK 25 mio. (30 mio.)**
- **Vigende marked for trykt materiale – flere digitale leveringer**

Anden forretningsvirksomhed



- **Nettoomsætningen udgjorde SEK 1.347 mio. (890 mio.)**
- **Driftsresultatet udgjorde SEK 63 mio. (41 mio.)**
- **Direct Link påvirket af begrænset flykapacitet og Coronapandemien**
- **Markant volumenvækst i den tyske virksomhed**

Økonomisk resumé

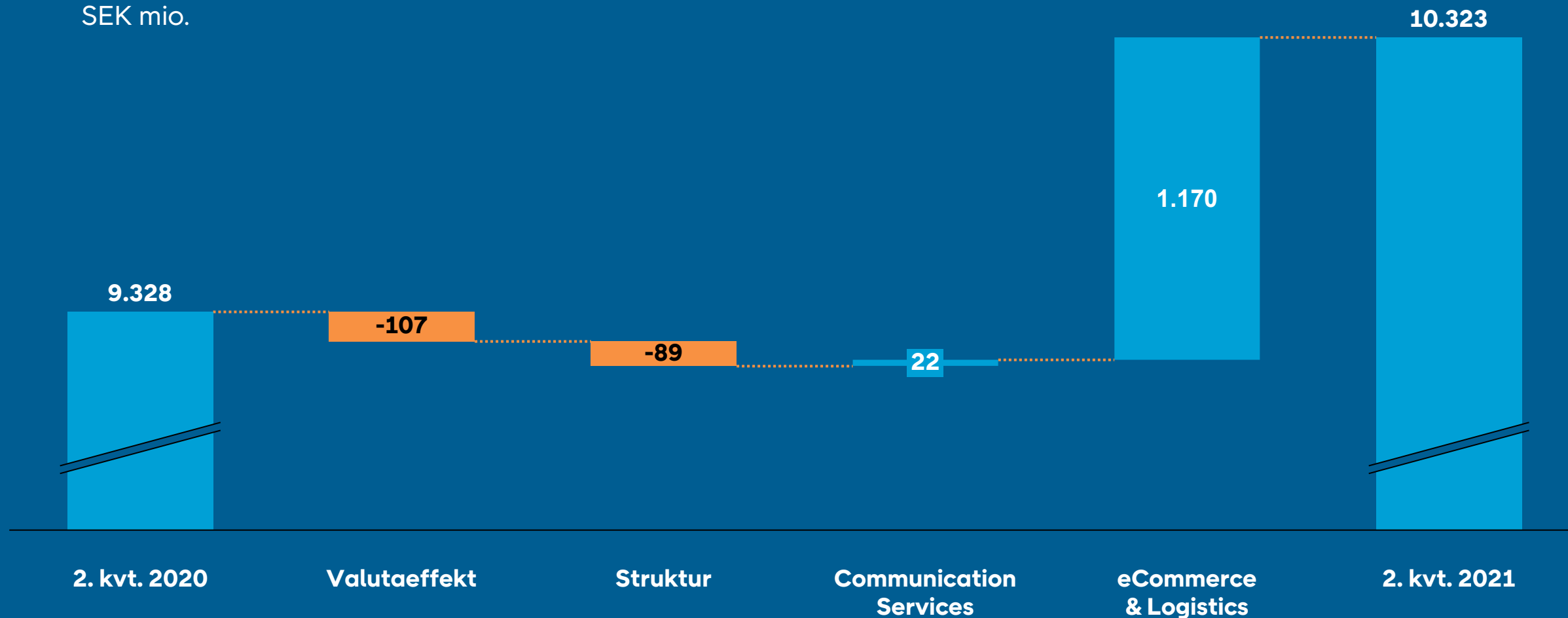
	2. kvartal 2021	2. kvartal 2020	Ændring
Nettoomsætning, SEK mio.	10.323	9.328	+13,0%*
Driftsresultat, SEK mio.	518	517	0%
Overskudsgrad, %	5,0%	5,5%	
Justeret driftsresultat, SEK mio.	518	404	+28%
Finansielle poster, netto, SEK mio.	-46	-130	
Pengestrøm fra driftsaktiviteter, SEK mio.	835	1.175	
Forrentning af operativ kapital (ROCE), %	23,0%	7,0%	

*Ændring i fast valuta for sammenlignelige enheder

Nettoomsætning

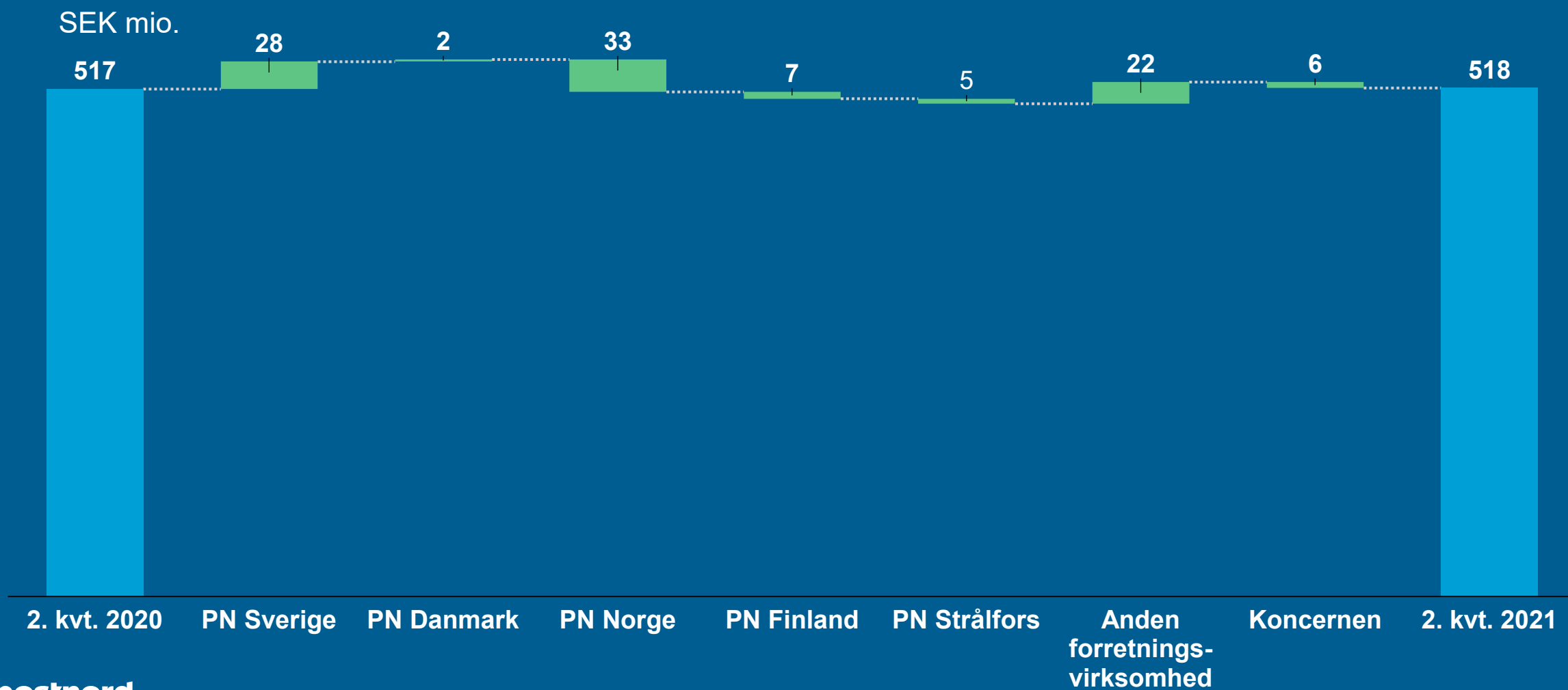
2. kvrt. 2021 i forhold til 2. kvrt. 2020

SEK mio.

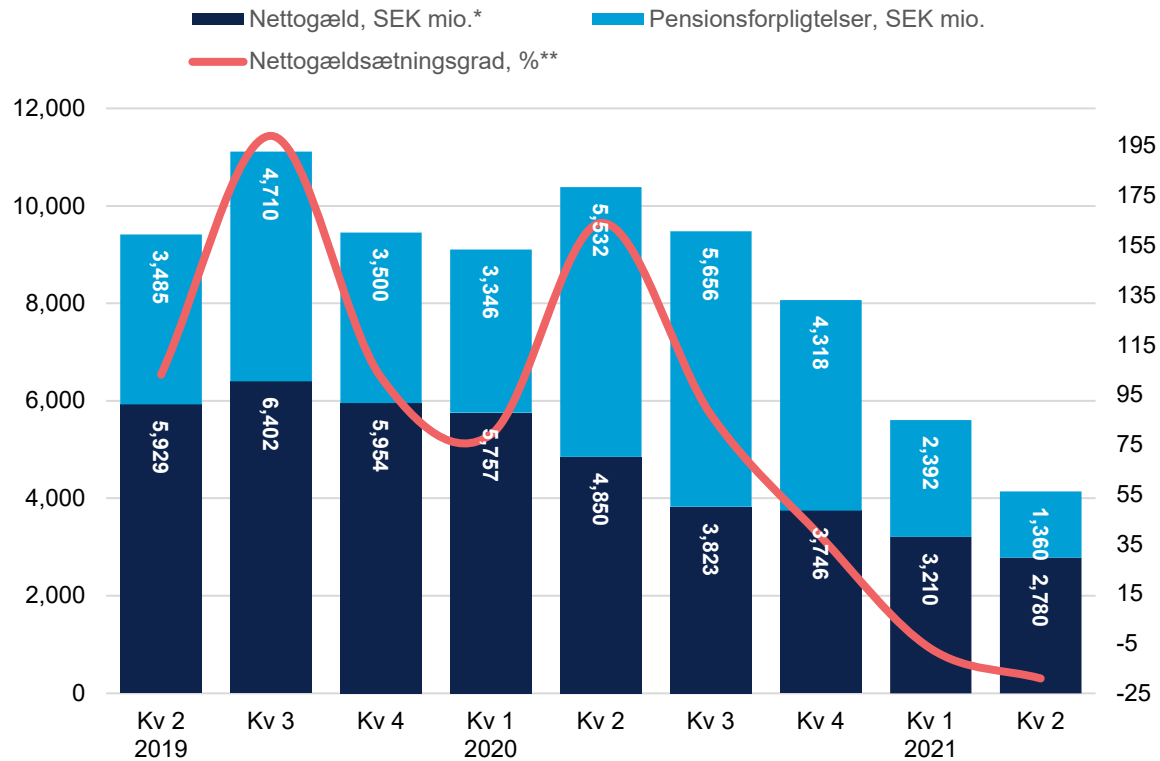


Driftsresultat

2. kvrt. 2021 i forhold til 2. kvrt. 2020



Nettogæld

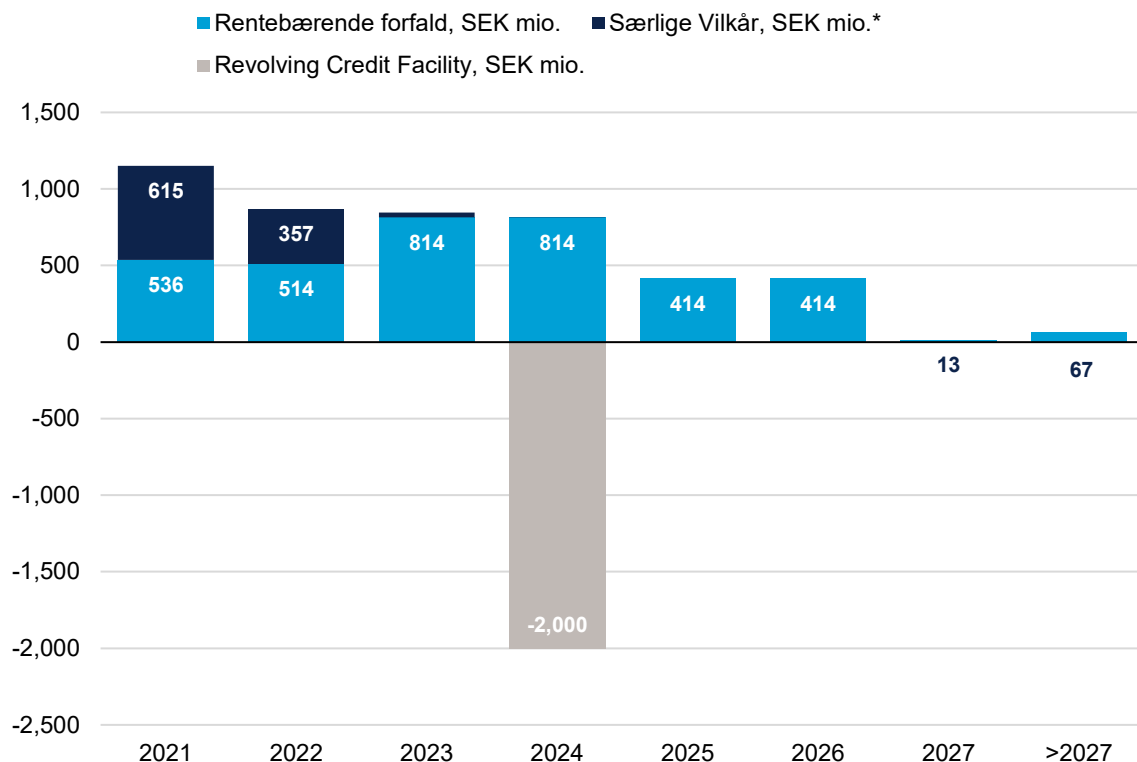


* Nettogæld inkl. leasingforpligtelser, ekskl. pensionsforpligtelser

** Nettogældsætningsgrad inkl. pensioner og ekskl. leasingforpligtelser

- **Nettogælden*** faldt med SEK 430 mio. og udgjorde SEK 2.780 mio.
- **Pensionsforpligtelserne** faldt med SEK 1.032 mio. og udgjorde SEK 1.360 mio.
- **Nettogældsætningsgraden** var -19%, (mål 10-50%)

Forfaldsprofil



* Kurs SEK/DKK 1,39

- Den rentebærende gældsportefølje består primært af obligationslån på SEK 2,4 mia. og bilaterale lån på ca. SEK 1,2 mia.
- Udbetalinger til medarbejdere med særlige vilkår* løber hovedsagelig til og med 2022
- Revolving Credit Facility er uudnyttet ved udgangen af kvartalet

* Omstruktureringen af den danske virksomhed medførte personalenedskæringer, hvilket blev omkostningsført i 2018. Udbetalingerne til medarbejdere med særlige vilkår løber frem til og med 2022.

Resumé

- **Endnu et meget stærkt resultat for kvartalet og halvåret**
- **Fortsat stor volumenvækst inden for pakker**
- **Godt forberedte på ferieperioden**
- **God fremdrift i forbedringsprogrammerne og stadig hurtigere omstilling med henblik på at kunne opfylde nye behov**
- **Stærk satsning på pakkebokse i Norden – med et mål om 12.500 pakkebokse i eget regi i Norden ved udgangen af 2022**



Kontaktuplysninger

Malin Nordén, Head of Brand & Communication

malin.norden@postnord.com

010 436 00 00

Mediekontakt PostNord Group

press@postnord.com

010 436 10 10