

Temperaturmätning Julhandeln i Norden 2014

E-handeln i Norden



postnord

Nordborna har redan e-handlat julklappar för 4,3 miljarder SEK

Julhandeln i Norden är i full gång. Fyra av tio nordbor har handlat julklappar i år till ett sammanlagt värde av 12,4 miljarder SEK

18 procent av nordborna har redan handlat julklappar på internet i år.

Sammanlagt har nordborna redan handlat julklappar för 4,3 miljarder SEK.

De julklappar som flest har handlat på internet hittills i år är:

- Böcker 22%
- Kläder och skor 20%
- Leksaker 16%

Av undersökningen framgår det att konsumenterna i Norden kommer att handla julklappar på internet i år till ett värde av 16,2 miljarder SEK

Om undersökningen

Konsumentundersökningen genomfördes i under perioden 21-25 november 2014 med ett riksrepresentativt urval av befolkningen i åldrarna 18-79 i respektive nordiskt land. Undersökningen genomfördes med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

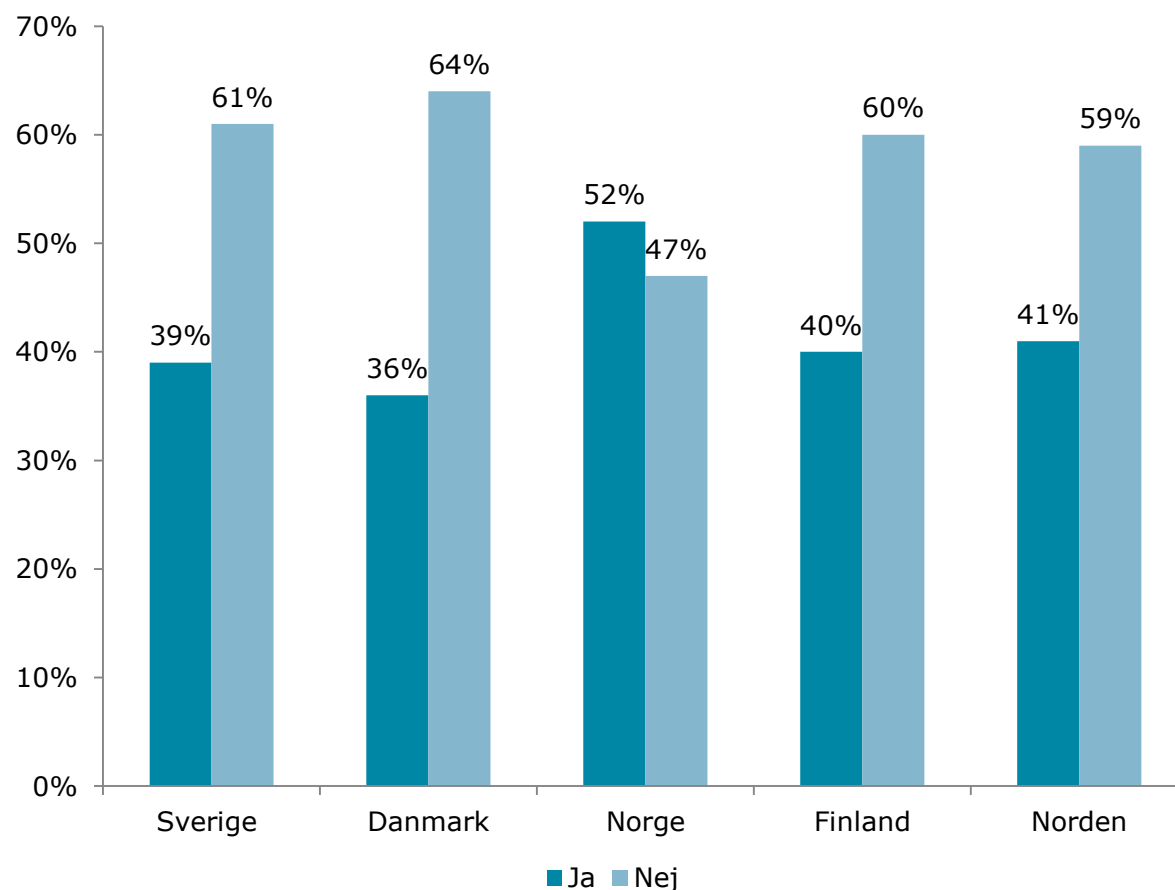
Sammanlagt deltog 2007 personer i Sverige, 2077 personer i Danmark, 2064 personer i Norge och 2052 personer i Finland.

Fyra av tio nordbor har handlat julklappar

postnord

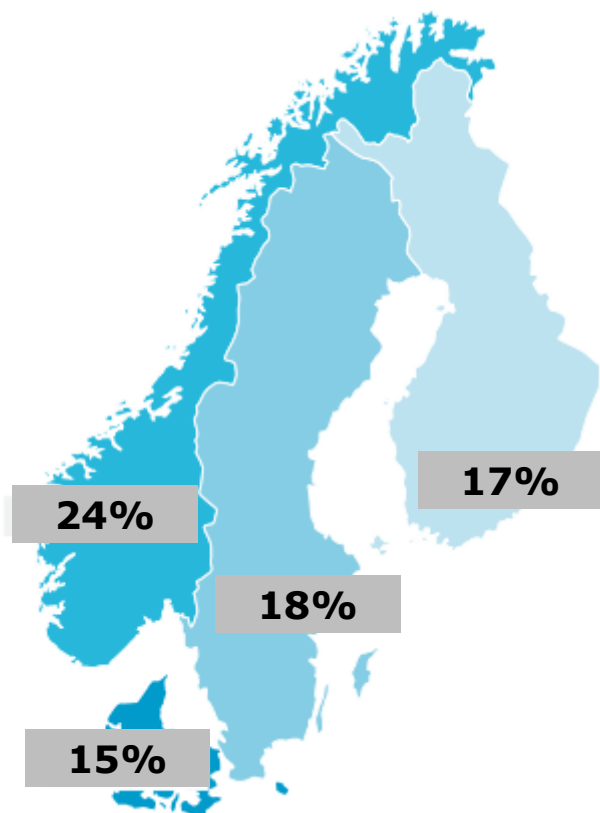
Fyra av tio nordbor har handlat julklappar i år. Men hur långt man har kommit med julklappsinköpen skiljer sig åt mellan länderna. Mer än hälften av norrmännen har handlat julklappar i år. Av danskarna har enbart 36 procent handlat julklappar i år.

Har du handlat några julklappar i år?



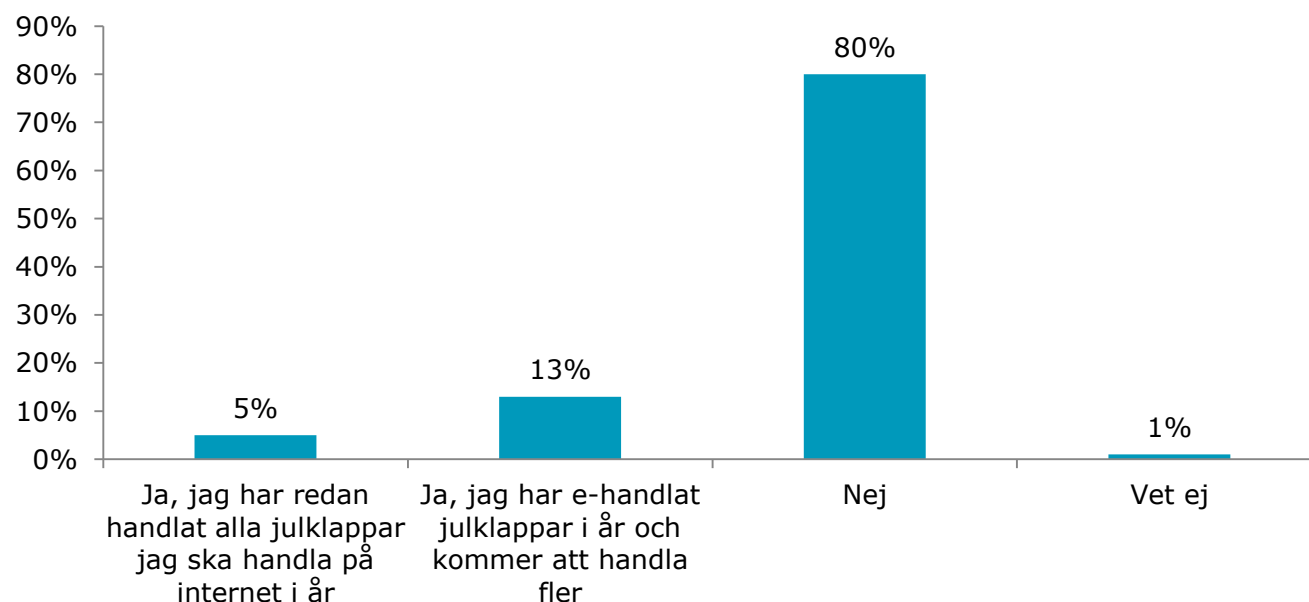
18 procent av har redan handlat julklappar på internet

postnord



- 18 procent av nordborna har redan handlat julklappar på internet i år.
- Högst är andelen i Norge där 24 procent redan har handlat julklappar på internet. I Danmark har 15 procent e-handlat julklappar hititills.

Har du handlat några julklappar på internet i år?



Julklappar för 12,4 miljarder SEK hittills

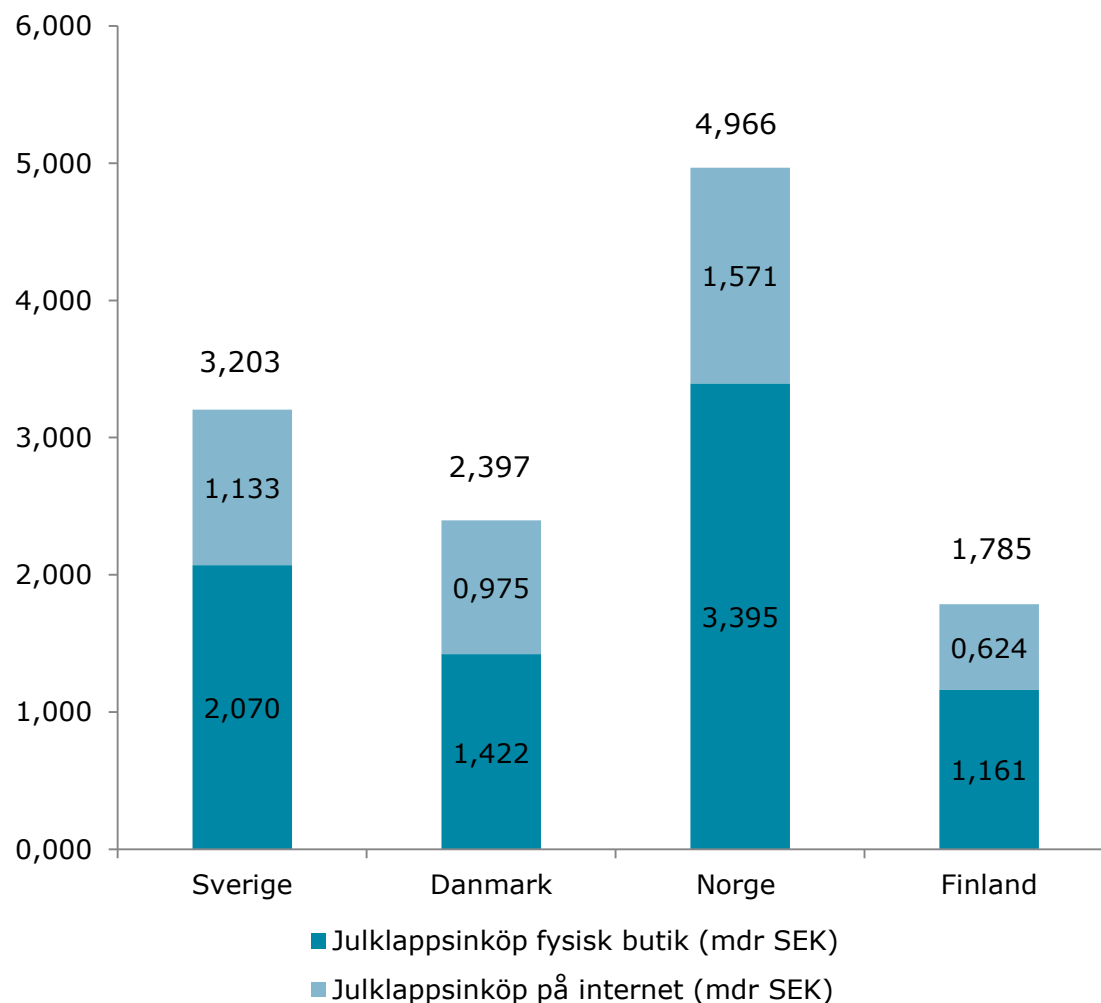
postnord

Konsumenterna i Norden har hittills i år handlat julklappar för 12,4 miljarder SEK.

Av dessa står julhandeln på internet för 4,3 miljarder SEK.

Konsumenterna i Norge har hittills spenderat mest pengar på julklappar. Knappa 5 miljarder SEK

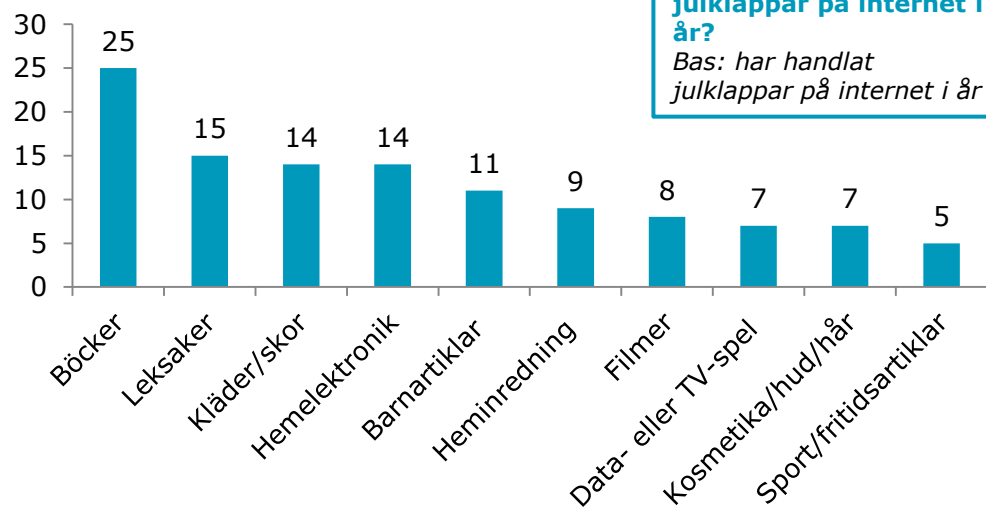
Konsumenterna i Finland har hittills spenderat minst pengar på julklappar. Knappa 1,8 miljarder SEK.



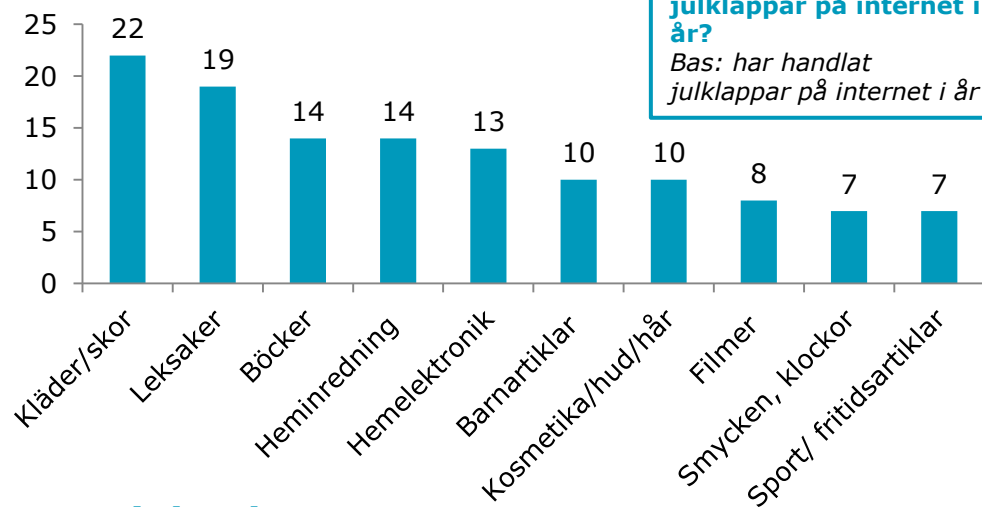
Kläder, böcker och leksaker toppar julhandeln på internet

postnord

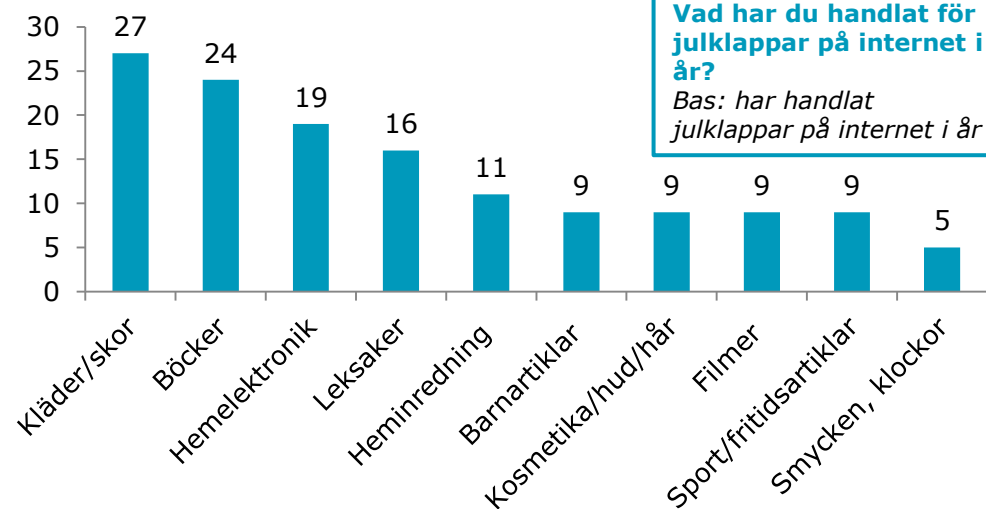
Sverige



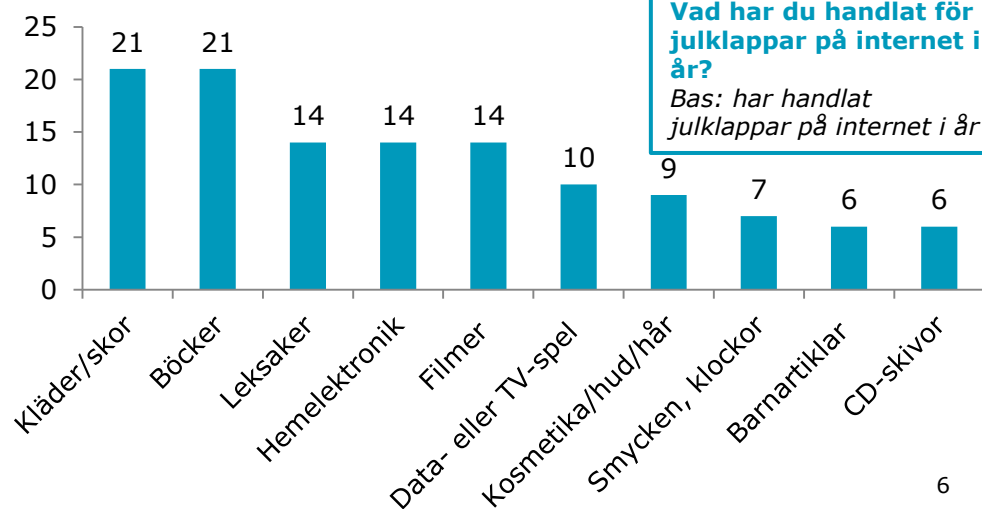
Danmark



Norge



Finland



Ny prognos: Nordisk e-julhandel för 16,2 miljarder SEK

postnord

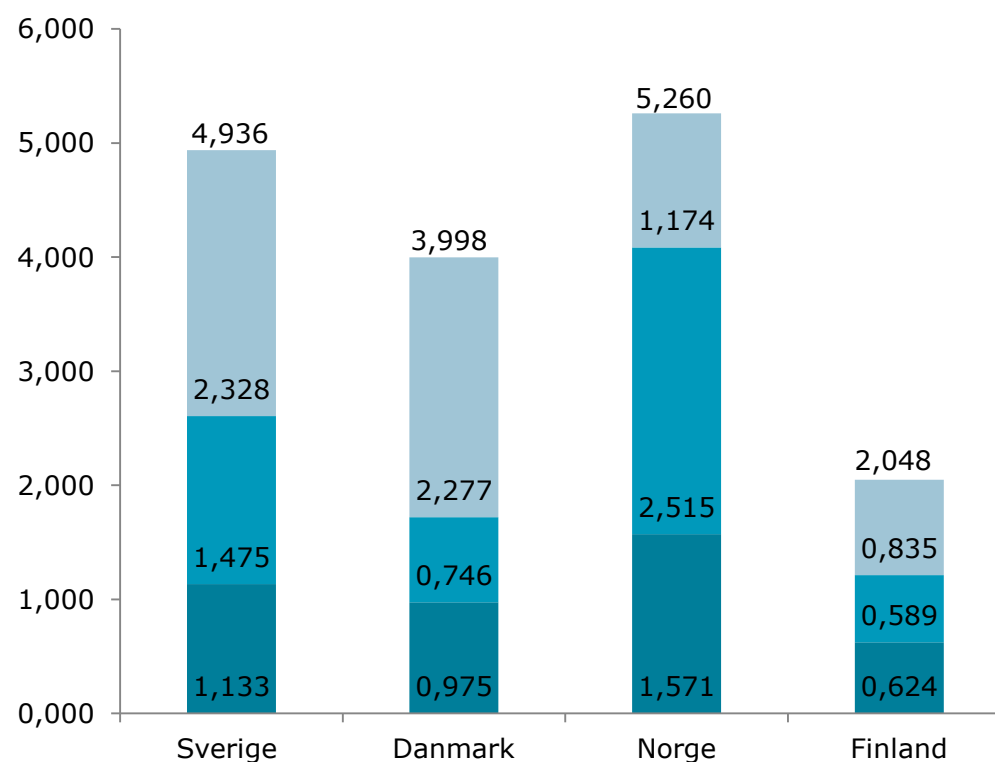
Den nordiska julhandeln på nätet har hittills omsatt 4,3 miljarder SEK.

De som har uppgett att de har e-handlat julklappar och kommer att handla mer uppskattar att de kommer att e-handla till ett värde av 5,3 miljarder SEK.

De som ännu inte har handlat julklappar på internet uppskattar att de ska e-handla julklappar till ett värde av 6,6 miljarder SEK.

Sammantaget blir prognosen för e-julhandeln utifrån denna undersökning 16,2 miljarder SEK

Prognos för e-julhandeln (mdr SEK)



- E-handel fram till 25 november (miljarder SEK)
- Prognos, har e-handlat och ska handla mer (miljarder SEK)
- Prognos, har ej e-handlat men ska (miljarder SEK)